

Posición: Técnico/a área de Marketing

En AMBIT Living Spaces Cluster, entidad líder en España en el sector hábitat/diseño, buscamos un perfil técnico para el área de marketing del clúster, multidisciplinario, capaz de desarrollar tareas diversas, para inicialmente apoyar al responsable del área de marketing, con un plan de carrera que le permita, a medio plazo, alcanzar una posición de gestor de proyectos.

Tareas:

Entre otras, desarrollarás tareas diversas relacionadas con las actividades del área de marketing de la entidad, mediante las que creamos entornos de relación entre las empresas del sector hábitat/diseño y potenciales clientes y prescriptores del sector, entre las cuales, a corto/medio plazo:

- Apoyo a la gestión, promoción y relaciones públicas del evento interihotel y otros eventos del área de marketing
- Apoyo a la gestión técnica de showrooms colaborativos coordinados por la entidad
- Apoyo en la elaboración y análisis de encuestas de satisfacción
- Colaboración en la redacción de memorias de solicitud de ayudas públicas, gestión técnica de los proyectos y en su justificación
- Promoción de las actividades del área de marketing entre empresas del sector hábitat
- Apoyo al responsable del área de Marketing de la entidad y tareas diversas sobrevenidas

Evolución esperada:

- Al finalizar los primeros 3 meses:
 - Visión general del clúster y las actividades
 - Visión general de los proyectos del área de marketing
 - Conocimiento de los procesos vinculados al área de marketing
 - Conocimiento de las tareas más relevantes de los proyectos y actividades del área de marketing
 - Gestión de la agenda del responsable del área de marketing
 - Responsabilizarse de tareas que requieran un bajo nivel de supervisión
- A los seis meses:
 - Visión profunda de los proyectos del área de marketing
 - Visión general de los proyectos del resto de áreas de la entidad (innovación, talento y formación)
 - Conocimiento del 100% de las tareas del área de marketing
 - Responsabilizarse del 50% de las tareas indicades en la lista anterior
- Al cabo de un año
 - Responsabilizarse del 100% de las tareas indicades en la lista anterior

Requisitos:

- Titulación: Grado en ADE, Marketing, Comercio Internacional o titulaciones relacionadas con el negocio
- Catalán y castellano: nativos (mínimo castellano)
- Idiomas extranjeros:

- Inglés C1 preferible, mínimo B2.2.
 - Valorable otros idiomas
- Experiencia previa: idealmente 2 años en departamento de MKT en entidad o empresa del sector hábitat
- Competencias / habilidades / habilidades:
 - Persona ordenada
 - Capacidad de análisis
 - Capacidad de gestión
 - Proactividad
 - Capacidad de síntesis y excelencia en la redacción de textos
 - Sensibilidad por el diseño
- Disponibilidad para viajar: Principalmente por Cataluña y ocasionales a otros puntos de España. Vehículo propio. Gastos de viaje a cargo de la empresa
- Residencia preferente en les Terres de l'Ebre (Tarragona)

Solicitud:

Imprescindible enviar breve carta de presentación adjuntando CV. La carta debe contener:

- Experiencia laboral más relevante, relacionada con el ámbito de la oferta
- Por qué se considera el/la candidata/a adecuado/a para la posición
- Pretensiones económicas