

MEMORIA 2025



ambit

LIVING SPACES CLUSTER

MEMORIA 2025

SUMARIO

CARTA DEL PRESIDENTE	03
EL CLÚSTER	04
Equipo directivo	06
Equipo técnico	07
Grupos de trabajo	08
AMBIT EN CIFRAS	10
SOCIOS DEL CLÚSTER	14
ACTIVIDADES	18
PROYECTOS	28
CERTIFICACIONES	38

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

AMBIT Living Spaces Cluster

Avda. Generalitat, 66
43560 la Sénia (Tarragona)

+ 34 977 570 122
ambitcluster.org

Quedan prohibidos, dentro de los límites establecidos por la ley y bajo los apercibimientos legales previstos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, alquiler o cualquier forma de cesión de la obra sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. Todas las imágenes son propiedad de sus respectivos dueños.

© AMBIT Living Spaces Cluster. Centre de Difusió Tecnològica Fusta i Moble de Catalunya, Fundació Privada se reserva todos los derechos y, en particular, los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial. Las informaciones y datos de este informe han sido debidamente verificados. No obstante, AMBIT no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

CARTA DEL PRESIDENTE



El año 2025 ha sido especialmente significativo para nuestro clúster. Celebramos 20 años de trayectoria, dos décadas de trabajo colectivo que han contribuido de forma decisiva a hacer crecer, consolidar y profesionalizar un sector que hoy se encuentra en un momento de clara fortaleza.

Desde sus inicios, el clúster ha mantenido una evolución constante y sostenida, con un crecimiento progresivo a lo largo de los años. Solo la pandemia marcó un punto de inflexión temporal, pero aquel contexto excepcional puso de manifiesto la capacidad de resiliencia del proyecto y de todo su ecosistema. Hoy, con perspectiva, podemos afirmar que el clúster ha salido reforzado de aquella etapa y que 2025 confirma una realidad sólida y madura.

Y esto se ve reflejado en que en 2025 hemos vuelto a alcanzar cifras de récord en número de asociados, número de proyectos realizados y participantes en las actividades, unos indicadores claros del valor que el clúster aporta a las empresas asociadas y al sector. Estos resultados, que desgranamos en la memoria de actividades, consolidan al clúster como referente del sector, no solo en Cataluña y en España, sino también a nivel europeo.

Las actividades impulsadas por el clúster se han convertido en citas imprescindibles del sector y son reconocidas por su calidad, contenidos y capacidad de generar oportunidades. Hoy son espacios admirados y respetados, que marcan tendencia y que se han convertido en actividades de referencia dentro del ecosistema profesional. En este sentido, cabe destacar nuevamente interihotel, que en 2025 ha celebrado su 15.ª edición. Desde sus humildes inicios en La Sénia, interihotel se ha convertido en la indiscutible feria de referencia del Contract Hospitality a nivel nacional y con una proyección internacional cada vez más notoria.

Este año 2025 también ha visto nacer dos proyectos estratégicos que marcarán el futuro del clúster: Ambit Hub y Ambit Academy. Ambos proyectos han visto la luz en el último cuatrimestre de 2025 y confiamos en que, con la implicación de todos, se transformen en proyectos maduros durante 2026.

Ambit Hub nace como un nuevo espacio multidisciplinar ubicado en Barcelona, diseñado para albergar actividades que favorezcan el crecimiento y la competitividad de las empresas del ecosistema hábitat. Un espacio pensado para favorecer la conexión, la innovación y la generación de oportunidades entre las empresas del clúster.

Por su parte, Ambit Academy busca estructurar, consolidar y fortalecer las capacidades formativas, pedagógicas y de divulgación del conocimiento que se generan en el clúster y entre sus socios. Además, pretende impulsar el conocimiento, la formación y la transferencia de talento, dando respuesta a las necesidades presentes y futuras del sector.

Sin duda, uno de los grandes activos del clúster es su modelo de gestión y gobernanza. Gracias a la labor del equipo directivo y a la implicación activa de los órganos de gobierno, el clúster se ha erigido como un modelo de estudio y referencia a nivel estatal sobre cómo gestionar y liderar una organización de estas características. Una gobernanza sólida, profesionalizada y alineada con los intereses de los asociados ha sido clave para alcanzar el nivel actual de reconocimiento e impacto.

Y si miramos al futuro, queremos marcarnos un reto estratégico muy claro: ampliar los sectores en los que ganar conocimiento de mercado. Sin abandonar el foco en el contract hospitality, queremos avanzar hacia nuevos modelos de negocio que ya son una realidad consolidada en otros mercados y que están ganando peso en España, como el flex living, el co-living, el senior living, el build-to-rent o la construcción industrializada. Estos ámbitos representan una gran oportunidad para que el clúster continúe aportando valor a sus asociados, ayudándoles a anticipar tendencias, crear alianzas y generar nuevas oportunidades de negocio.

Celebrar 20 años es motivo de orgullo, pero también es una invitación a mirar hacia adelante con ambición y visión de futuro. Lo hacemos con una base sólida, un ecosistema comprometido y la voluntad compartida de seguir construyendo, juntos, el futuro del sector impulsando la innovación y la colaboración entre empresas socias.

Marc Barreno
Presidente de AMBIT

20 años impulsando el ecosistema hábitat

El año 2005 un grupo de entidades comprometidas con el desarrollo económico: asociaciones, administraciones y universidad crearon el Centro de difusión tecnológica madera y mueble de Cataluña. Desde entonces, la combinación de un equipo de empresarios comprometido y otro de profesionales que derrocha entusiasmo, ha demostrado durante 20 años que otro modo de generar valor para las empresas es posible.

AMBIT (entonces CENFIM) sufrió al poco de nacer, como entidad privada y como muchos de sus socios, los estragos de la crisis inmobiliaria. En un entorno de profunda transformación sectorial, el clúster apostó por ayudar a las empresas a desarrollar capacidades técnicas y comerciales en el canal contract. interihotel, la piedra angular sobre la que ha crecido el clúster y que este año ha cumplido 15 ediciones, aportó entonces una inteligencia de mercado diferencial para los socios y representa hoy en día un hito a nivel europeo para el hospitality design.

Los proyectos colaborativos de largo alcance, como los showrooms en Madrid y en Barcelona (que ahora celebra sus 10 años) han representado la oportunidad para los socios de explotar economías de escala y sinergias de producto con otras empresas. Y han motivado que el clúster ampliara sus miembros más allá de las fronteras geográficas y sectoriales, desde la concepción inicial hasta toda la cadena de valor del hábitat en el estado español.

Hace 12 años el clúster sumó a sus actividades de inteligencia de mercado capacidades técnicas para facilitar la transformación estratégica de sus empresas a través de la innovación. Han sido temas recurrentes la digitalización de productos y procesos, la sostenibilidad y economía circular,

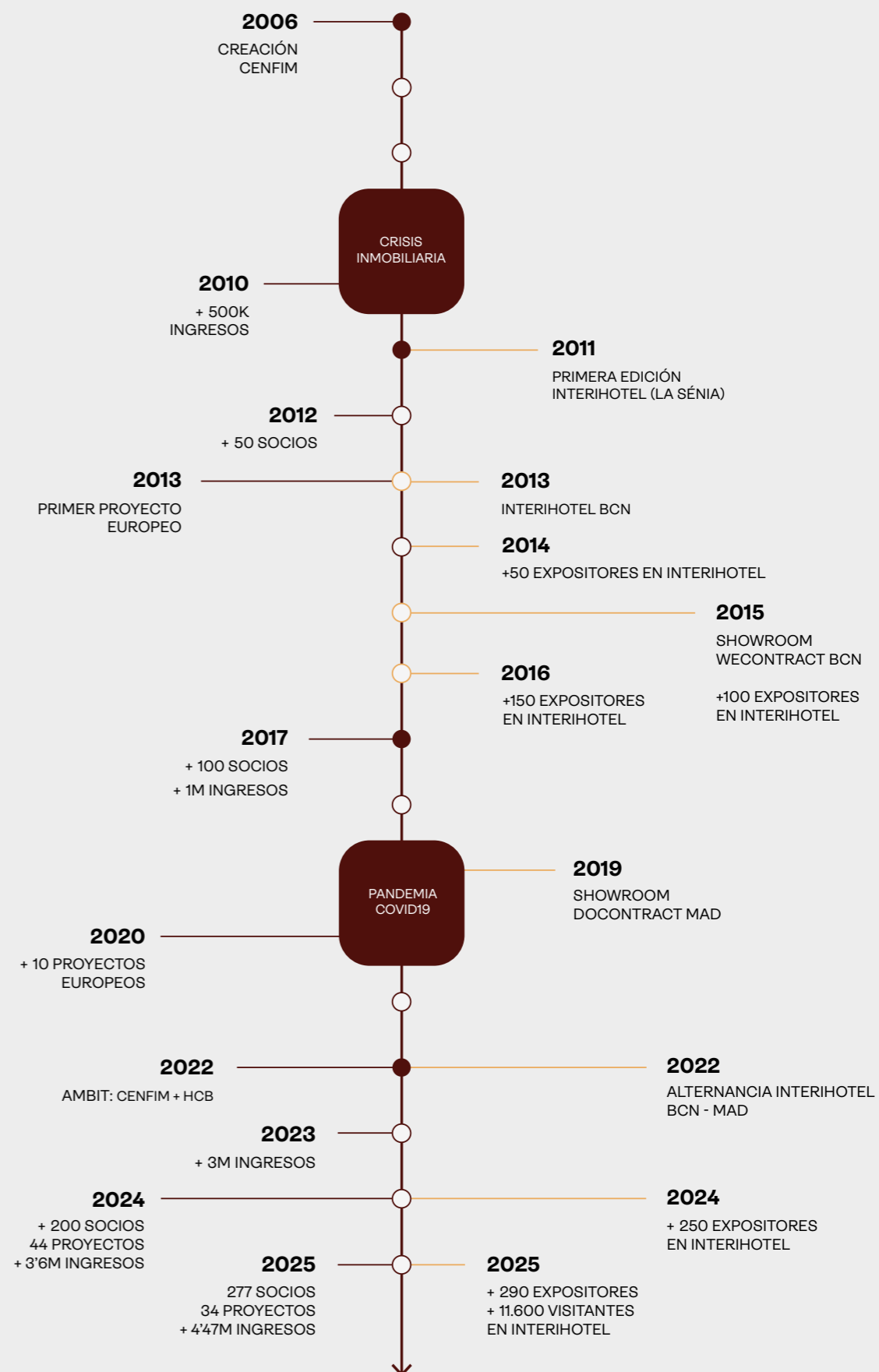
el diseño de espacios, el análisis de tendencias... AMBIT en estos años ha obtenido 215 ayudas de financiación pública competitiva de la CE, el estado y las CCAA para desarrollar 139 proyectos de innovación con socios.

El ejercicio 2025 ha consolidado esta trayectoria creciente. Así, la comunidad de socios ha alcanzado los 277 miembros, con 57 nuevas empresas y entidades. interihotel ha dado otro salto cuantitativo con la participación de 291 expositores y cualitativo con 242 ponentes. Los 27 proyectos de innovación y economía circular ejecutados durante el ejercicio han contado con la participación de 118 empresas y entidades. En un esfuerzo constante por ofrecer a nuestros socios las tecnologías más recientes, trabajamos en el estado del arte de nuevos temas como espacio de datos, construcción industrializada, materias primas a partir de residuos y nuevas tecnologías Xreality. Además, la innovación con el uso de la IA está impregnando todas nuestras áreas.

Este año nos hemos atrevido con un programa paralelo a interihotel, interi-off, al que se han sumado entidades miembro y que ha contado con una organización de forúms sobre las nuevas formas del living, los wellspaces y la IA para el diseño de espacios.

Además de sumar nuevas ediciones con nuevos temas a los ya tradicionales eventos trendFEST y Jornadas de reflexión estratégica, ha sido singular en el ejercicio el lanzamiento de dos nuevas actuaciones: el AMBIT BCN HUB, un espacio a disposición de las actividades de los socios, y la puesta en marcha del Academy, el espacio de formación para los socios de AMBIT.

TRAYECTORIA DEL CLÚSTER



EQUIPO DIRECTIVO

El máximo órgano de gobierno del clúster es el patronato, que está constituido por 9 empresarios socios del clúster y 3 representantes de entidades públicas.

La dirección estratégica del clúster es responsabilidad de la Comisión delegada del patronato, que además supervisa la operativa y apoya al equipo técnico. Los 9 empresarios miembros de la Comisión delegada, liderados por un presidente y un secretario, representan las diferentes visiones de los socios del clúster en función de su posición en la cadena de valor: fabricantes de diferentes especialidades productivas, industria auxiliar y distribuidores mayoristas y minoristas.

Presidente		Secretario			
					
Marc Barreno Barinsa	Joan Serra ACCIÓ	Josep Ferré Madersénia	Anton Bentanachs Arquetypo	Enric Ros Mobles Ros	Albano Moreno Kave Home
					
					
Enric Espinal Grupo Carinbisa	Natividad Gancedo Tapicerías Gancedo	Josep Maria Sans Kriskadecor	Marina Zamora Sezam Studio	Ercilia García URV	Victòria Almuni Aj. de la Sénia
					

EQUIPO TÉCNICO

DIRECCIÓN

Definición de la estrategia del clúster y supervisión de proyectos.



Joaquim Solana
Executive director & Cluster Manager

ADMINISTRACIÓN

Gestión de los recursos del clúster y soporte operativo al despliegue de proyectos.



Jordi Albacar
Administration Area Manager



Sofia Luis
Technician

COMUNICACIÓN

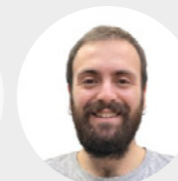
Comunicación con los socios y principales stakeholders. Difusión de proyectos y actividades del clúster.



Oriol Amat
Communication Area Manager








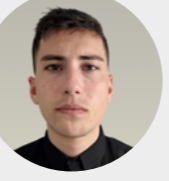

Ariadna González
Technician



Xavi Beltran
Technician

ÁREA DE INNOVACIÓN

Análisis de oportunidades en digitalización de productos y procesos, innovación de espacios, economía circular y gestión de proyectos de innovación.

		
Julio Rodrigo Innovation & Sustainability Area Manager	Jaisiel Madrid Digitalization and Living Lab Director	Franc Reolid Operations Project Manager
		
Max Rumignani Talent Project Manager	Ariadna Casino Technician	Francisco Morales Technician
		
Lluís Ferrés Technician		

AMBIT ACADEMY

Programa de formación del clúster para impulsar el conocimiento y la competitividad de los socios mediante sesiones y talleres prácticos.



Diego Diez
Academy Area Manager

ÁREA DE MARKETING E INTERNACIONALIZACIÓN

Adquisición y análisis de inteligencia de mercado. Apoyo para la visibilidad en canal contract y promoción conjunta mediante consorcios colaborativos.

		
Toni Zaragoza Marketing & Internationalization Area Manager	Laia Casanova B2B & Partnerships Coordinator	Maria Auladell interihotel Exhibitor Success Manager
		
Rosmarí Querol Specifier Relations & trendsCLUB Manager	Joan Bel interihotel & hicontract Sales Executive	Emma Pertegàs interihotel Spatial Design & Production Coordinator
		
Nadia Maranz docontract MAD Showroom Manager	Mafalda Segué WEcontract BCN Showroom Manager	

AMBIT HUB

Espacio del clúster para generar conexiones y actividad entre socios, con servicios e iniciativas que facilitan la colaboración y el desarrollo de proyectos.



Elena Roque
BCN HUB Manager

GRUPOS DE TRABAJO

La gobernanza del clúster tiene como pieza fundamental los grupos de trabajo. Su objetivo es recoger las necesidades de las empresas y entidades socias y modelar la realización de las actividades y proyectos considerando sus opiniones.

Están liderados por un empresario socio y miembro de la Comisión delegada del patronato. De este modo, se garantiza la coordinación entre ambas estructuras de gobierno. Los miembros del grupo de trabajo son representantes de entre 5 y 10 empresas interesadas y coordina el grupo el técnico de AMBIT con responsabilidad en esa área.

En el año 2025 se han mantenido 5 grupos de trabajo sobre tópicos concretos que se trabajan en el clúster: contract, internacionalización, innovación, economía circular y operaciones.



01/ CONTRACT

El grupo de trabajo impulsa la visibilidad y las oportunidades de negocio para las empresas del clúster en el ámbito del contract.

En 2025 se han celebrado 4 reuniones trimestrales, donde se han revisado avances de proyectos, recogido nuevas necesidades y definido actividades conjuntas. Destacan las acciones de B2B en interihotel, con 175 reuniones (29 asociados / 29 compradores) y una valoración de 4.8/5 por parte de los compradores. También destaca la organización del programa interi-off, durante la semana de interihotel, con 33 actividades organizadas y/o promovidas por AMBIT, y especialmente el Future Living Forum, con 140 asistentes y que tuvo una valoración de 4.4/5.

Participantes en las reuniones del GdT: Álex Arévalo (Novolux), Marc Barreno (Bariperfil), Abel de Mingo (Simon), Joaquim Domingo (Grassoler), Josep Ferré (Essenthia Contract), Javier Giménez (Zennio), Guillem López (Finsa), Núria Martí (Hobby Flower), Albano Moreno (Kave Home), Xavier Papiol (Cumellas), Josep Maria Sans (Kriska Decor), Núria Teixidor (Calma Outdoor), Michael van Os (Cosentino). Técnico de AMBIT: Toni Zaragoza



02/ INTERNACIONALIZACIÓN

El grupo ha continuado potenciando el apoyo a la internacionalización y la inteligencia de mercado para las empresas asociadas. En 2025 se han mantenido 2 reuniones, se ha organizado una misión comercial inversa en el marco de interihotel.

Participantes en las reuniones del GdT: David Circuns (Planning Sisplamo), Joaquim Domingo (Grassoler), Sara Forné (Mobenía), Manuel Gancedo (Gancedo), Josep Hill (Cumellas), Marta Masdeu (Estiluz), Joan Miró (Mobles114), Xavier Papiol (Cumellas), Alexis Theve (Kintsugy Strategy). Técnico de AMBIT: Alba Lara



03/ INNOVACIÓN



El grupo de trabajo se enfoca en la detección de retos compartidos y propuesta de proyectos de innovación durante 2025; lanzamiento y participación en actividades sobre digitalización de producto y espacios; propuestas para acercar los desarrollos tecnológicos en proyectos de Innovación a un mayor número de empresas; nuevos programas de financiación a nivel regional y nacional.

En el año 2025 se ha reunido en 2 ocasiones. Entre las decisiones tomadas, destaca las propuestas de proyecto dinamizados desde el GdT durante el año 2025, con un total de 7 propuestas de innovación.

Miembros del GdT: Chisco Fernández (Kriskadecor), Lucio Grether y Eva Fité (Eurecat Centre Tecnològic de Catalunya), Jorge Catanzariti (Luxes), Pedro Coelho (LCI Barcelona), Adrià Guiu (Gunnit&Trentino), Enric Ros (Muebles ROS), Pol Fantoba (Lucid) y Joan Estellé (Estellé Parquet). Técnico de AMBIT: Jaisiel Madrid Sánchez

04/ SOSTENIBILIDAD



El grupo de trabajo identifica nuevos retos estratégicos del sector hábitat en materia de economía circular y sostenibilidad, impulsa proyectos y actividades para darles respuesta y acompaña a las empresas del clúster en su transición hacia un modelo económico más circular.

Durante el año 2025, el grupo se ha reunido en 2 ocasiones. A iniciativa del GdT, se organizó la jornada "Más allá del producto: nuevos modelos de negocio circular en el hábitat" en el AMBIT BCN Hub. Esta jornada está sirviendo como base para la elaboración de la "Guía para la implementación de modelos de negocio circulares en el sector hábitat", que se publicará en el segundo semestre de 2026.

Miembros del GdT: Silvia Viudas (LCI Barcelona), Jesús Benito (Gabriel Ibérica), Carles Gasol y Adriana Sanz (Inèdit), Alba Obiols (Kave Home), David Gay (Absotec), Sara Forné (Mobicenia), Isabel Ordoñez (Elisava), Albert Pablo (NOMON), Àlex Jiménez (Nutcreatives) y Xavier Rius (CitySens). Técnico de AMBIT: Julio Rodrigo

05/ OPERACIONES



El grupo de trabajo explora retos para la integración de tecnologías 4.0 en la industria hábitat y da soporte a las empresas del clúster en la mejora de sus niveles de digitalización.

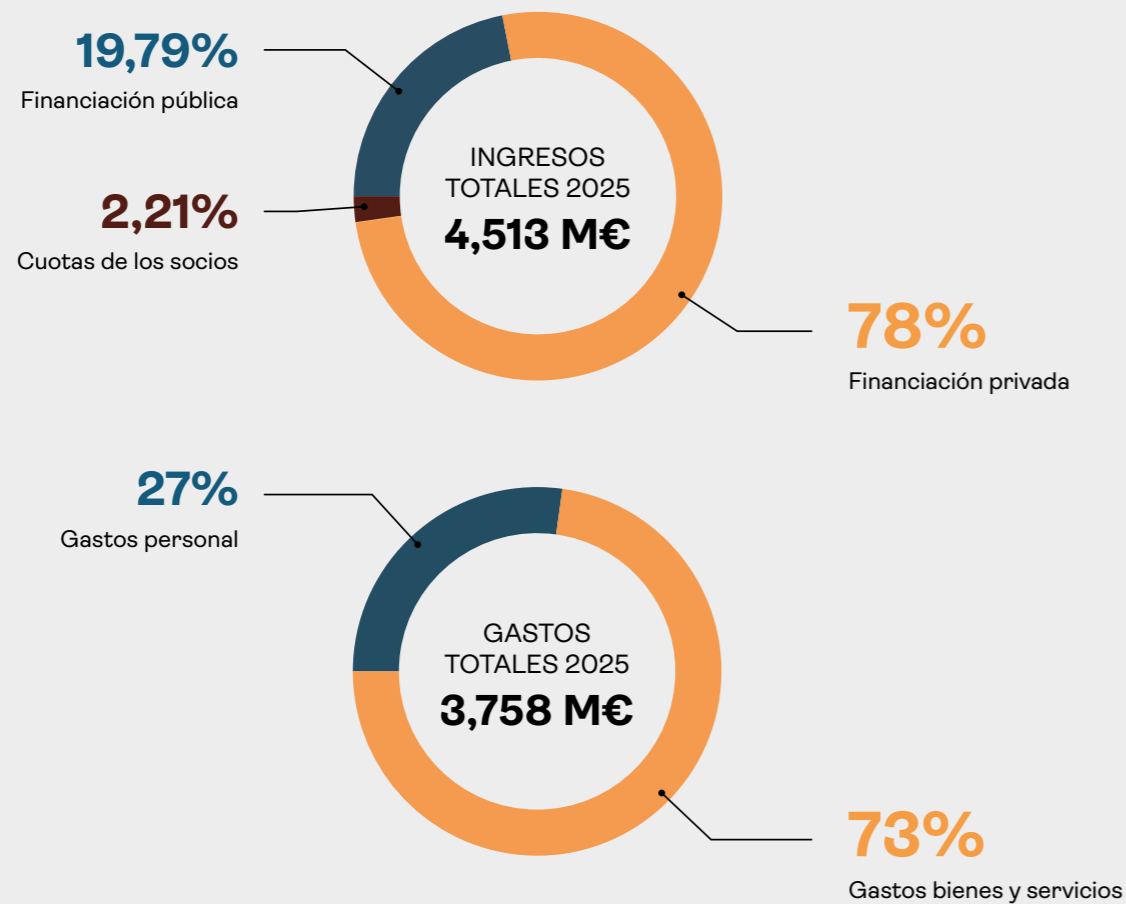
Durante 2025, el grupo de trabajo se ha reunido 1 vez en las que se estableció un plan de actividades alrededor de metodologías de producción y organización de procesos, digitalización y para 2026 se ha propuesto seguir con píldoras formativas alrededor de la inteligencia artificial.

Miembros del GdT: Rosa Soriano (Sonpura), Gerard Masdeu (Estiluz), Isaac Riba (Barinsa) y Maties Sans (Kriskadecor). Técnico de AMBIT: Franc Reolid

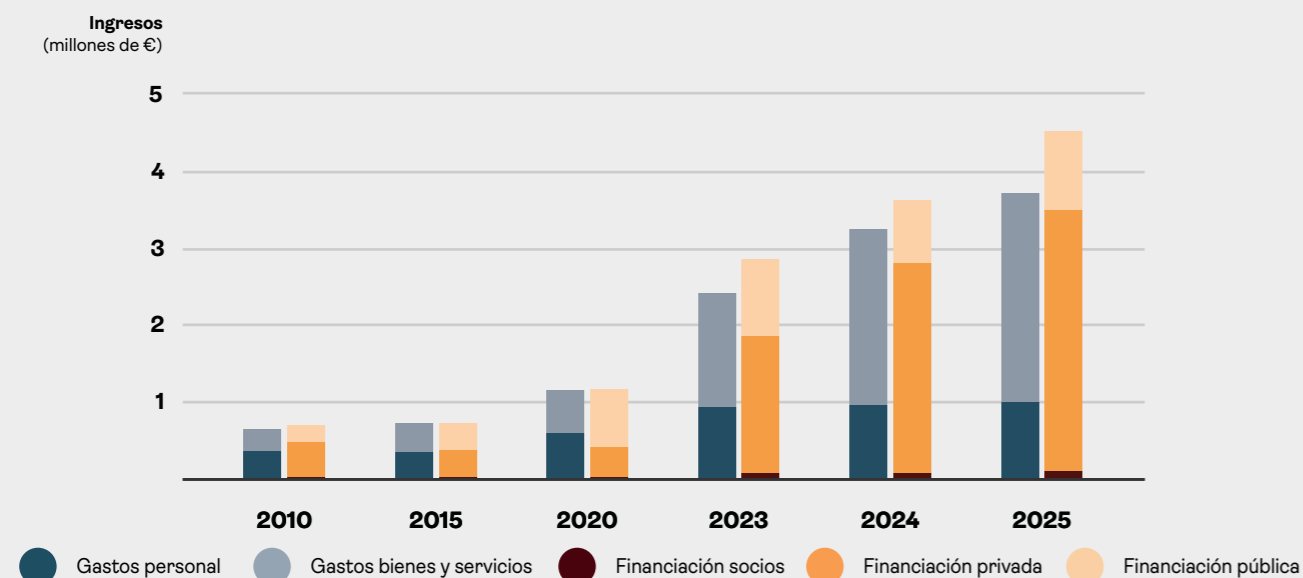
BALANCE ECONÓMICO 2025

INGRESOS Y GASTOS 2025

Cierre provisional año 2025, pendiente de revisión por auditoría.

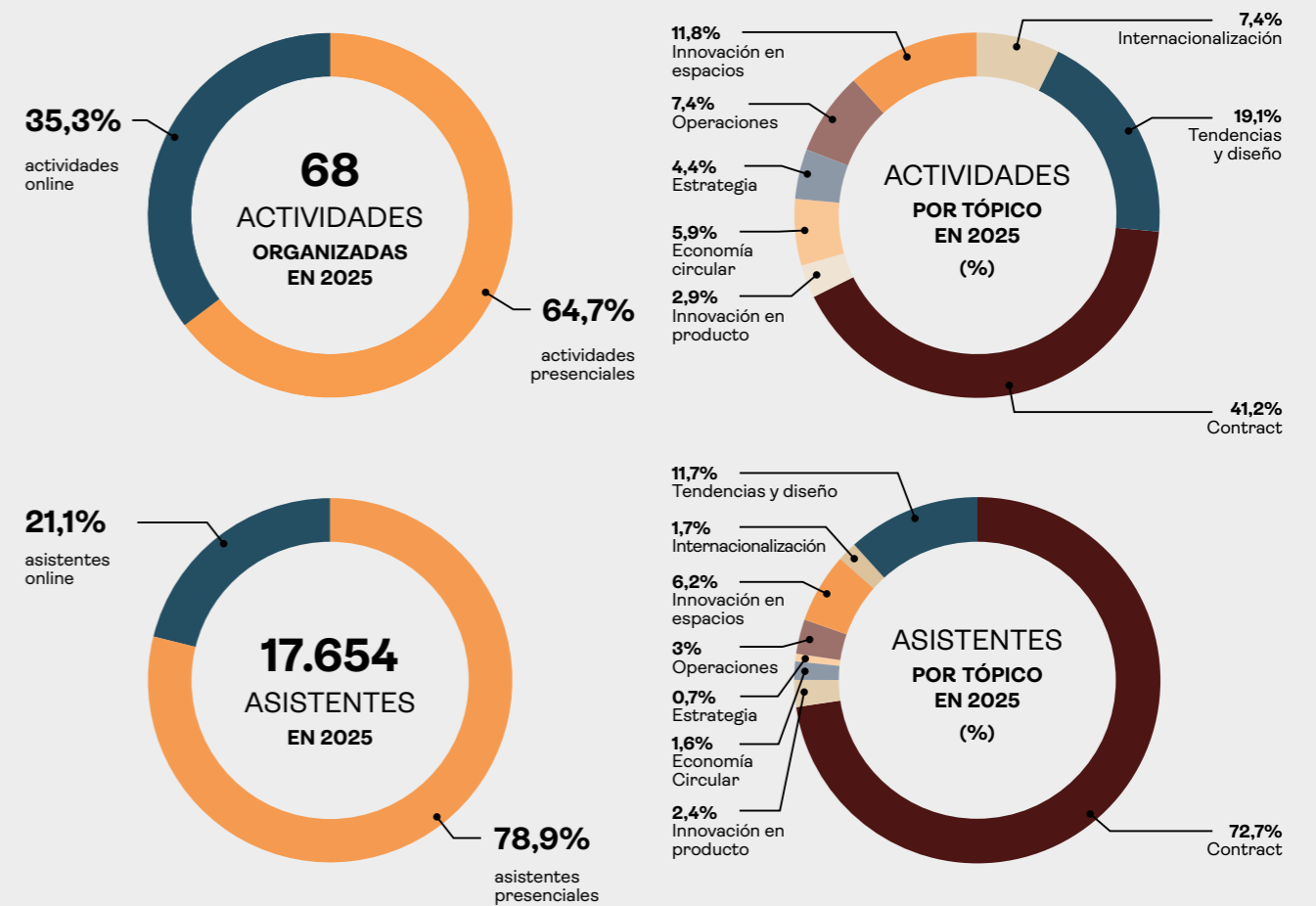


Evolución 2010-2025: Ingresos y gastos

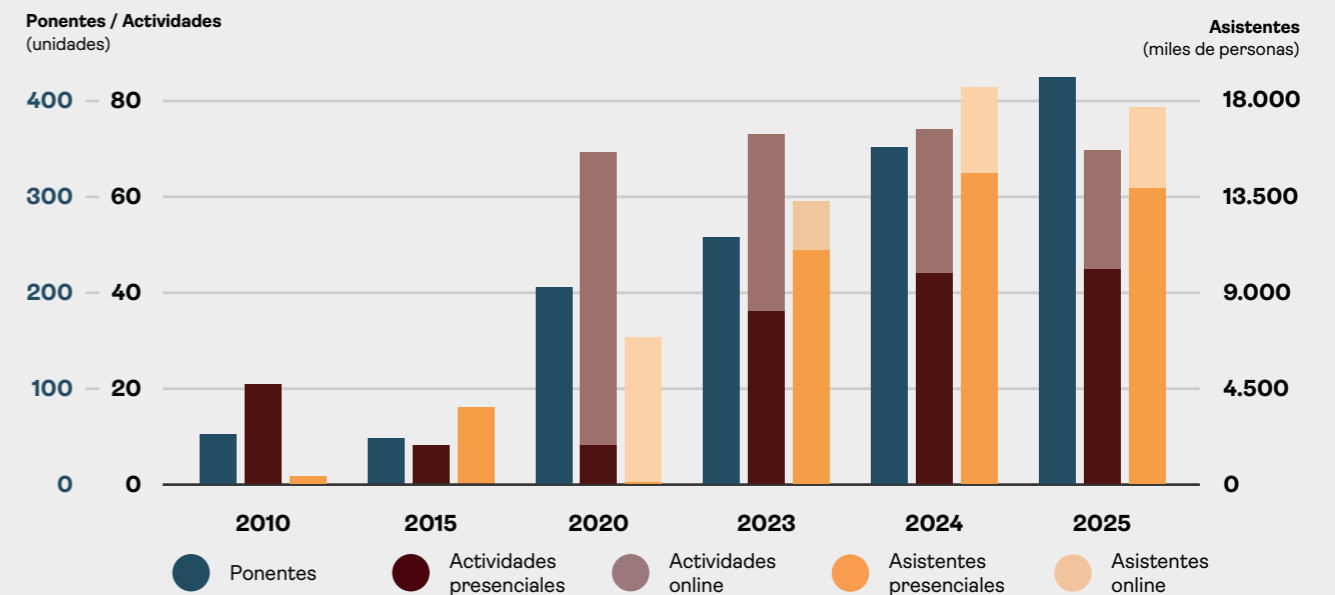


ACTIVIDADES

ACTIVIDADES Y ASISTENTES 2025

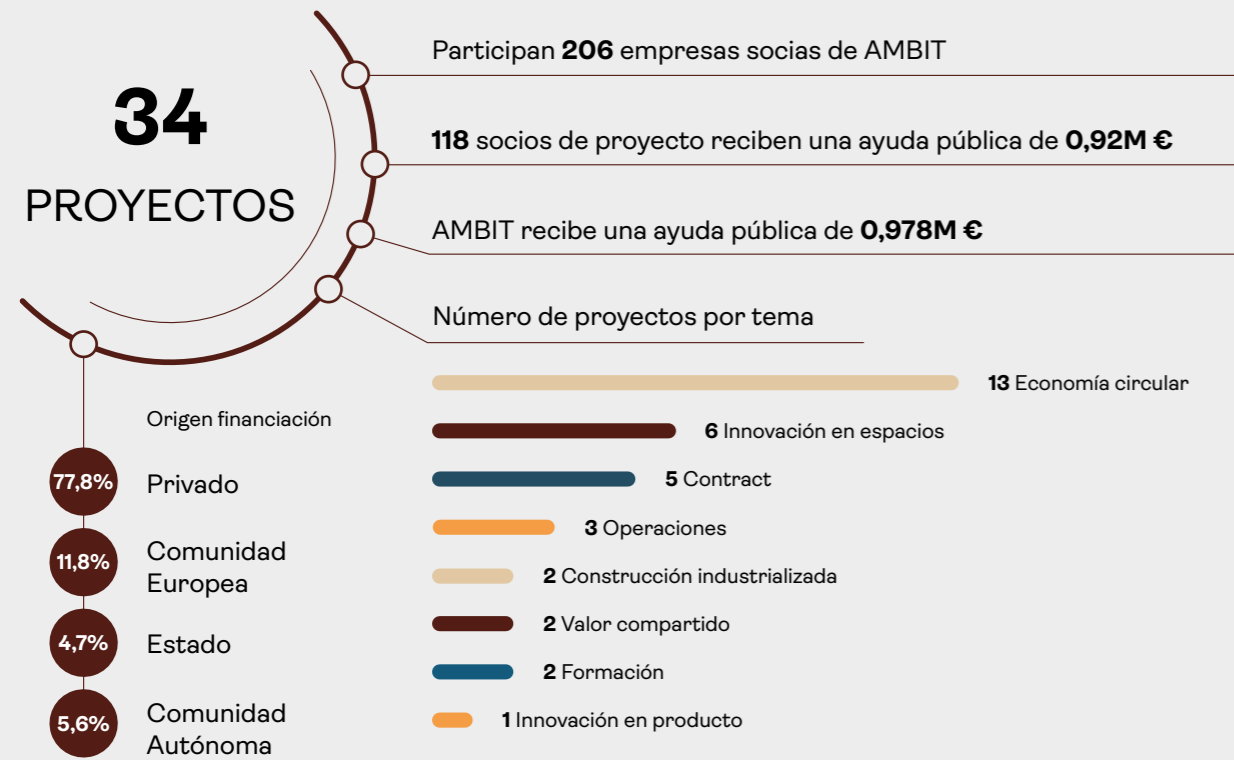


Evolución 2010-2025: Ponentes, actividades y asistentes

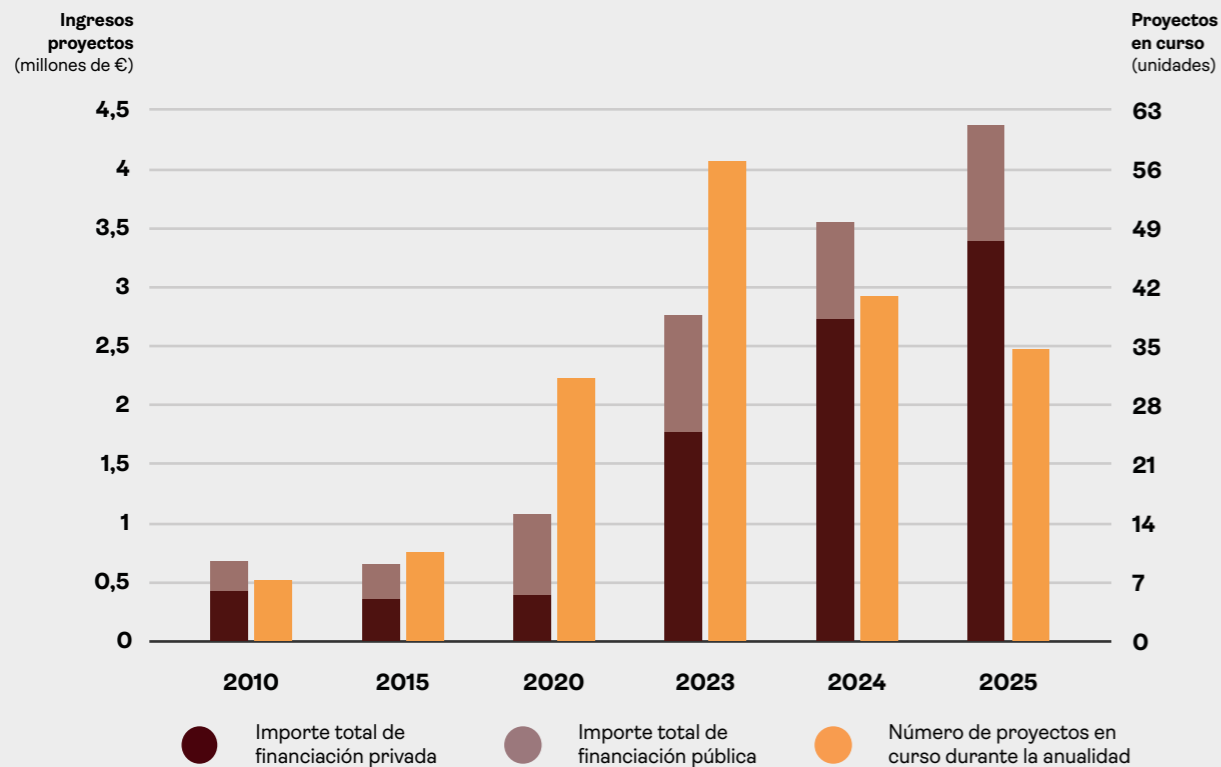


PROYECTOS

PROYECTOS POR TEMA Y ORIGEN FINANCIACIÓN 2025

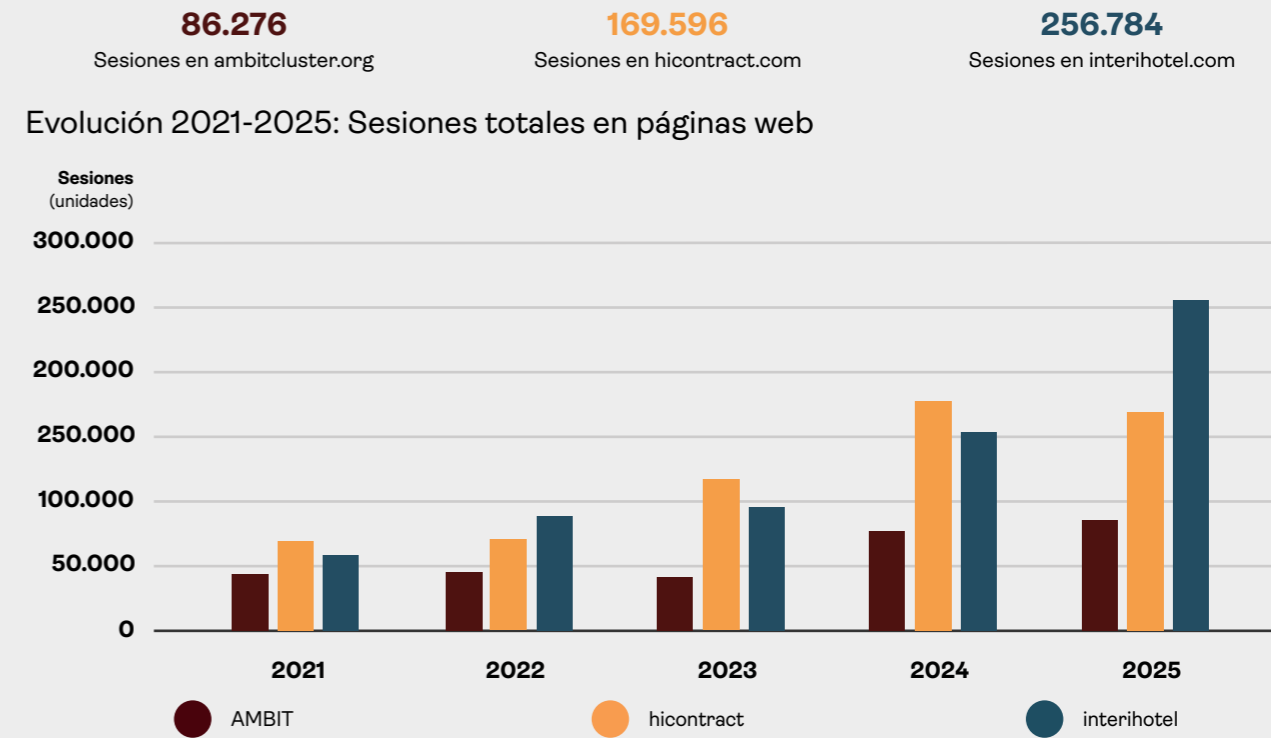


Evolución 2010-2025: Ingresos por proyectos y número total de proyectos

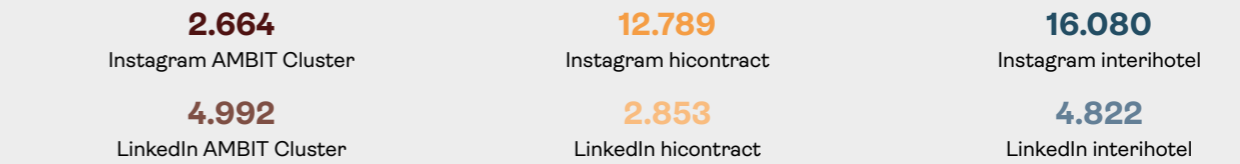


IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN

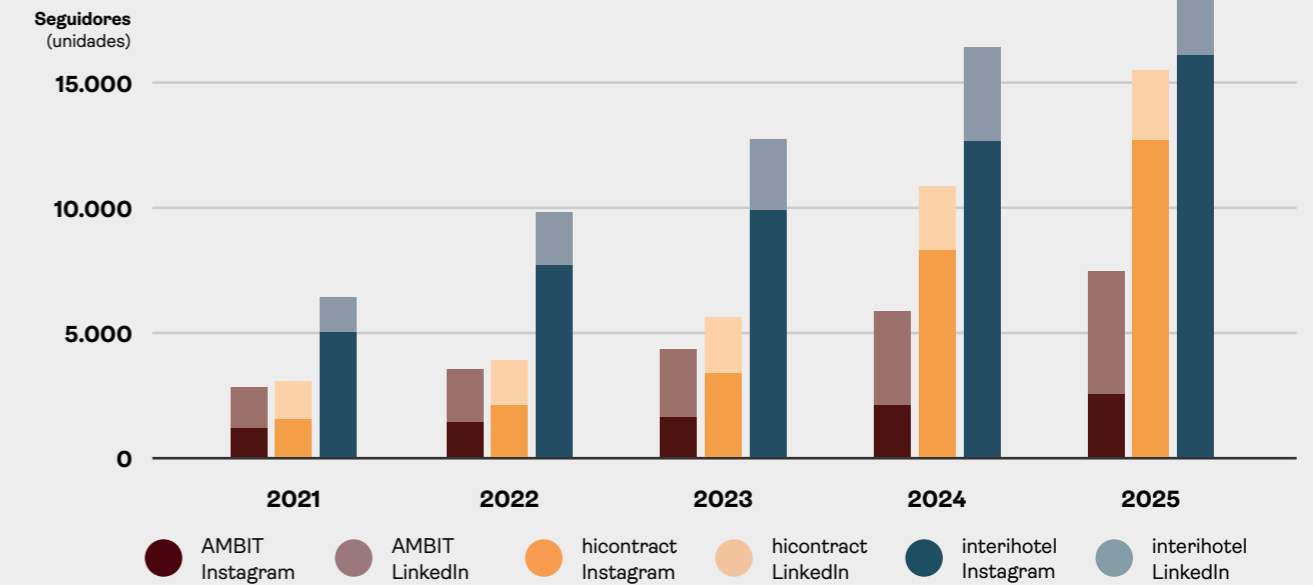
SESIONES TOTALES EN PÁGINAS WEB 2025



SEGUIDORES EN REDES SOCIALES 2025

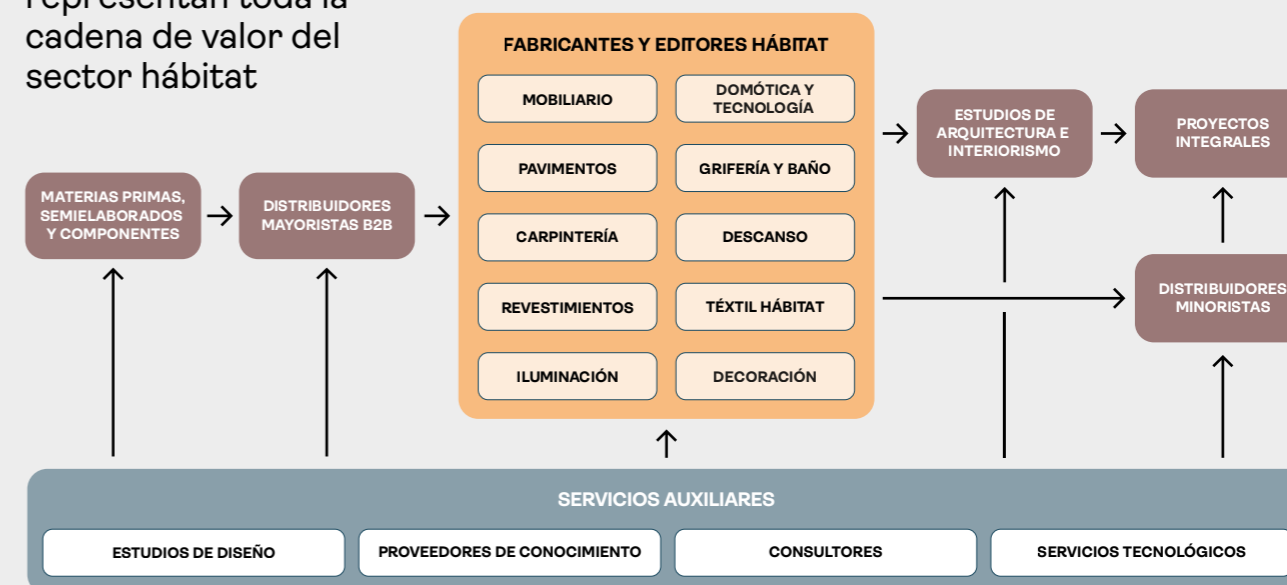


Evolución 2021-2025: Seguidores en redes sociales





Nuestros socios representan toda la cadena de valor del sector hábitat



Socios del clúster

277

Empresas y entidades socias en 2025

Todos los eslabones de la cadena de valor del hábitat tienen representación entre los socios del clúster: desde fabricantes de materias primas, distribuidores mayoristas, fabricantes y editores de las distintas especialidades productivas del hábitat hasta, al final de la cadena, distribuidores minoristas en el canal retail y prescriptores en el canal contract.

57

Nuevas altas de socios en 2025

En la base de la cadena, aportando valor sectorial específico, se encuentran estudios de diseño, consultores y proveedores de conocimiento como centros tecnológicos, escuelas de diseño y universidades.

SOCIOS DEL CLÚSTER EN EL AÑO 2025

Agrupados según su posición en la cadena de valor.

MATERIAS PRIMAS, SEMIELABORADOS Y COMPONENTES

ALONSO MERCADER SA
 CITEL SLU
 COMERCIAL PLASTICOS KIRA SL
 COSENTINO SLU
 CREACIONES DE VELOURS INDUSTRIALES SA (CREVIN)
 EURO SPRADLING SLU
 EXIT FABRICS SL
 FARRÁS FAUS HOME SL
 FIELTROS Y TEJIDOS INDUSTRIALES SL (TEXFEL)
 FINANCIERA MADERERA SA (FINSA)
 FONT VERGÉS SL (VIEFE)
 GABRIEL IBERICA SLU
 GIRONES EDITORE TESSILE SL
 HÁFELE HERRAJES ESPAÑA SL
 IDI ECOSISTEMAS SL (BIRDMIND)
 INTER LEATHER SL
 INTERFABRICS SL (AQUACLEAN)
 KRONOTEX SPAIN SL (KRONOSPAN)
 LAMADRID DECORACIÓN Y CONTRACT SL
 LONAS Y TEJIDOS JNB SL
 MARIANO FARRUGIA SL
 MATTER ATELIER SL
 NAVARRO AZORÍN SL
 PLASTICPEOPLE SPAIN SL
 SECRISA VIDRIO SL
 SONAE ARAUCO ESPAÑA-SOLUCIONES DE MADERA SL
 TEXTIL OLIUS SA
 TOPFORM SL
 TUVATEXIL SL (AGORA)
 VERTISOL INTERNACIONAL SRL
 VICTOR DOLS SL (AUREA MATERIA)
 VIDRIERA DEL CARDONER SA

DISTRIBUIDORES MAYORISTAS B2B

ALIANZA MENGUAL GROUP SL
 FERGARCIA SA
 FUSTES ESTEBA SA
 FUSTES SOLANELLAS SA
 GABARRÓ HERMANOS SA
 HÈSTIA FUSTA SCCL
 HOME DESIGN SL
 MADERAS MEDINA SL (ALPHA CONTRACT)
 SONO TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL SL

CARPINTERÍA

ARQUETYPO REALIZATIONS SA
 DANÉS EBENISTERIA FUSTERIA SL
 FRANCESC ROS FUSTERIA DECORACIO SL

DECORACIÓN

AUTHOR'S EDITIONS
 CITYSENS DESIGNS SL
 COMPLEMENTOS DEL TIEMPO SL (NOMON)
 DANYE DECORACIÓN SLU
 FACTORIA DECO LAB SL (HIWOOD)
 GONZÁLEZ ARTE Y DECORACIÓN SL
 HOBBY FLOWER DE ESPAÑA SA
 JOSÉ MARIA SANS AMILL SA (KRISKADECOR)
 NMC IBERICA SLU

DESCANSO

COLCHON DUPEN SAU
COLCHONES GOMARCO SL
LUIS SORIANO SA
SOFAS CAMA ZARDA SL

GRIFERÍA Y BAÑO

BECRISA 2011 SLU
FIORA BATH COLLECTIONS SLU
GENEBRE SA
GENWEC WASHROOM SL
GESSI SPAIN SLU
GHESSU BATH SL
GRIFERIA SANITARIA ROVIRA SA
GROHE ESPAÑA SA
HANSGROHE SAU
IBERSPA SL (AQUAVIA)
INDUSTRIAS COSMIC SAU
INDUSTRIAS RAMON SOLER SL
IRSAP IBÉRICA SL
IW&W EUROPE SL
MEDICLINICS SA
MIZU TECHNOLOGIES SL (MIZUBATH)
ROCA SANITARIO SA
SANYC CES SL
TRES COMERCIAL SL
VILLEROY & BOCH HOGAR SL

ILUMINACIÓN

ARTEMIDE SA
ARTURO ALVAREZ FEROS
ATELIER MEL DESIGN SL
AUSSIE GROUP SL
CALOR COLOR SL (A-EMOTIONAL LIGHT)
CANDELABRO SL
EBIR ILUMINACIÓN SL
EL TORRENT IL-LUMINACIÓ SL
ESTILUZ SA
FABRICA ELECTROTECNICA DE DISEÑOS EXCLUSIVOS SL (FEDE)
GOLDEN STUDIO SL (GOLDEN EDITIONS)
HOME ADVENTURES SL (GOFI)
ILEXPA DISTRIBUCIONES SL
LAMP SAU
LEDS-C4 SA
LOREFAR SL (FARO BARCELONA)
MARIA CARMEN SUALDEA VEROS (KOLMÖ)
MOGNO WOODS SLU
NEXIA ILUMINACIÓN SL
NORMAGRUP TECHNOLOGY SA
NOVOLUX LIGHTING SL

PAVIMENTOS

BARIPERFIL SL
EFEBE GROUP INT SL
FLINT FLOOR SL
FLORPLUS SL (GREEN+DECORUM)
KNUT FLOORING INTERNATIONAL SL (BOLON)
MARAZZI IBERIA SLU
MV FLOORING (PARCOLUX)
NUEVA CERAMICA NEWKER COSTA DE AZAHAR SL
RINOL ROCLAND SUESCO SLU (RCR DECO)
TARKETT FLOORS SL
TERRATEC SOLUTIONS SL (BRUGGAN)
TOPCRET TECNOLOGIA EN REVESTIMIENTOS SL

REVESTIMIENTOS

ABSOTEC ABSORCION ACUSTICA SL
COORDONNE SL
ELIACOUSTIC SL
EXIT GLOBAL MARKETING SL
GREENAREA PAISAJISMO SL
IDEATEC ADVANCED ACOUSTIC SOLUTIONS SLU
PANELES ACUSTICOS ECO CERO SL
SUPERFICIES Y RECUBRIMIENTOS SL (RECOVER GRUP)

MOBILIARIO

ACTIU BERBEGAL Y FORMAS SA
ADAPTABLE LIFE SL (ELEVA DESK)
ALCOMOBI SL
AR SHELIVING SAU (ARIMA)
ARTESANIA BAÑO SL (DECOSAN)
BAIX MODULS SLL
BALLIU EXPORT SA
BAMBO BLAU SL
BARRACHINA INVERSIONES Y SERVICIOS SL (BUTSIR)
BRUCS CASA SL
CANCIO FABRICA DE MUEBLES SA
CREACIONES ARTESANAS SL (CREARTE)
CROM 2 SA
CUINES ZANIA SL
DISME SHOP SL
EXCLUSIVAS CONFORT VALLES SL (AMBIAZZA)
EZPELETA DIVISIÓN COMERCIAL SL
FAMA SOFÁS SLU
GANDIA BLASCO SA
GRASSOLER SA
GROSFILLEX ESPAÑOLA SAU
HERMANOS ANDRÉS GARCÍA SA (HERDASA)
ILIONE SL
INCLASS DESIGNWORKS SL
INDUSTRIAS SAN ISIDRO SL (ISIMAR)
INICIATIVA EXTERIOR 3I SA (CALMA)
J. GORBE SL
JG GROUP BURÓ SA
JULIA GRUP FURNITURE SOLUTIONS SL (KAVE HOME)
KASUAL TRENDS MOBILIARIO SL
KEIGIO DESIGN SL
LAGRAMA SL
MAXCHIEF EUROPE SL
MD MOBLES SL
MISTER KARTON SL
MOBI CENIA SL
MOBILIARIO AUXILIAR DE DISEÑO SL (MOBLIBERICA)
MOBLES GRAU SA
MOBLES JJP SA
MOBLES MIR I EQUIPAMENTS SLL (MIRPLAY ACOUSTICS)
MUEBLES ROMERO SA
NEXT RAFEL SL
OMBRIA FACTORY SL (BLASCO&VILA)
P. DE LA OLIVA SA
PEROBELL SL
PLANNING SISPLAMO SL
PLASTICOS VITERS SA (TARIMATEC)
RESINAS OLOT SL (RESOL)
ROS1 SA
RS BARCELONA SL
SENTAT DESIGN SL (PLACET)
SÉPTIMA DESIGN SL (GALARINA)
SILLERIA VERGES SA
SM GLOBAL TRADING ALCALA SL (MUESCO)
SOMIERES MARPE SL
SUINTA CONTRACT SLU
TEGAR MOBEL SL
TM LEADER CONTRACT SL
TOBISA FABRICA DE MUEBLES SL
UNNOM 21 SL
VICCARBE HABITAT SL
VIDREBANY SL

TECNOLOGÍA - DOMÓTICA

ASEA BROWN BOVERI SA (ABB NIESSEN)
ECLER PRO AUDIO SL
FABRICA ELECTROTECNICA JOSA SAU (BJC)
GEROCA SMART BUSINESS SL
JUNG ELECTRO IBÉRICA SA
LEGRAND GROUP ESPAÑA SL
SIMON SA
VERSOTEL PRODUCTO ELECTRÓNICO SL (ZENNIO)

TÉXTIL HÁBITAT

ANTONIO PÉREZ ADSUAR SA (IMPERIAL CARPETS)
CORTINAS Y TAPICERIAS BAQUES SL
DESTINY DECOR SL
FRESMARVI SL
HIJO DE J BASSOLS SL
INDÚSTRIAS BITEX SA
JAB ANSTOETZ SA
JORDI MAS I SANGÉS SLU (J&T BCN)
KYMO GMBH
MAISON HOGAR DECORACIÓN SL (CUMELLAS)
MOQUETAS ROLS SA
PAPIOL ALFOMBRES SA
RAFITEXTIL DTT 3.8 SL (SUPRATEx)
RIEL CHYC SL
TAPICERIAS GANCEDO SL
VAYOIL TEXTIL SAU
VELAMEN SA (VELFONT)
WALARUGS SL

ESTUDIOS DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO

ADORAS ARQUITECTURA SLP
ANA HIRIGOYEN STUDIO
AREA INTERIOR PROCUREMENT SL (VERUM)
AUDIOTEC INGENIERIA ACUSTICA SA
CONGOST 21 SL (SEZAM STUDIO)
DECOTHERAPY SL
EL EQUIPO CREATIVO ARQUITECTURA INTERIOR SL
EME EMOTIONAL SPACES SL (EME CONCEPTS)
GUTISSE PROYECTOS SL
HT INTERIOR DESIGN & CONTRACT
MASREFORMS SL (ROSA COLET)
MERCÉ GÓMEZ DE ORGAZ LÓPEZ-AGUADO (MONOTROPA)
SENTA'T BÉ SL (4 CADIRES)
STAGEINHOME TECHNOLOGY LAB SL
ZERO PLUS INNOVACION URBANA SLP

DISTRIBUIDORES MINORISTAS

ALASKA SUSTAINABLE ENTERPRISE SL
ANDREA HOUSE SL
CRISAL DECORACIÓN E INTERIORISMO SL
CUBIÑÁ 2016 SL
DISTRIBUCIONES HOTELERAS VALIDO SL (DIHOVA)
ESTELLE PARQUET SL
ESTILO NORDICO SL
GRUPO DE INTERIORES GTH SL
KIBUC DESIGN SL
LA REDOUTE ESPAÑA SA
MAISON EUROPA SL (JOSEPHSON)
PILMA DISSENY SAU
SAINT HONORÉ SA
TAMSIN STEDALL TRADING
TRAZA FURNITURE SL

PROYECTOS INTEGRALES

BUSTPER SA
CARINTEC MADERA SL
CARRE FURNITURE SA
CAUDEXMObEL SL
DECOSTUDIO SERVICIOS GLOBALES DE LA CONSTRUCCIÓN SL
DULA IBERICA SA
FUSTERIA GURDÓ SL
GERMANS ADROVER SL
GRUPOBONO INNOVACIÓN Y SERVICIOS SL
IKONO MECANIZADOS SL
JOSE ALONSO ROMAN
MADERSENIA SL
MOSTOLES INDUSTRIAL SA (MOINSA)
MUEBLES COMBINADOS ROJAS SA
NAKIDE ESPAÑA SLU
PORCELANOSA
SUMINISTROS TÉCNICOS GALICIA SL (SUTEGA)
TATTOO CONTRACT SLU

ESTUDIOS DE DISEÑO

ENRIQUE MARTÍ ASOCIADOS DISEÑO Y DIRECCIÓN DE PRODUCTO SL
INNOVA INDUSTRIAL DESIGN SL
LUCID PRODUCT DESIGN AGENCY SL
NUTCREATIVES SL
OIKO DESIGN OFFICE SL

PROVEEDORES DE CONOCIMIENTO

CETT, CENTRO UNIV. DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
ELISAVA ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY
FUNDACIÓ EURECAT
INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL (IED)
LCI BARCELONA ESCUELA SUPERIOR SLU
UDIT ESTUDIOS SUPERIORES INTERNACIONALES SL
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

CONSULTORES

ALETEO INSIGHT SL
INÉDIT INNOVACIÓ SL
KINTSUGI CONSULTING SL
MORATO MAS INFINITO SL
SENSORY MARKETING & MEDIA SL (TMM GROUP)
WASTE PREVENTION SL (PREWASTE)
WORLDWIDE VISION BUSINESS SOLUTIONS SL

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

DECOHUB
FIT DIGITAL ACTIVA SL (GVRE)
HEARTING THE BRAIN, SL (GOLI)
LAUREL VISUALS SL

Actividades



Durante el ejercicio 2025, AMBIT ha organizado un total de 68 actividades. En esta memoria se contabiliza como actividad cada una de las actuaciones individuales que organiza el clúster y que está abierta a la participación de sus socios.

Las actividades que organiza AMBIT tienen un tamaño y alcance muy diferentes, ya que incluyen tanto una charla on-line con un solo ponente como un evento del tamaño de interihotel, que en esta edición ha alcanzado los 242. Para medir la complejidad de todas las actividades del clúster realizadas durante el ejercicio, incluimos también el total del número de ponentes que han intervenido en ellas, que este año ha llegado a 436.

436

Ponentes

68

Actividades

17.654

Asistentes

4,64/5

Valoración media

Las 68 actividades que ha celebrado AMBIT en 2025 han cubierto todos los tópicos en los que trabaja el clúster: contract, internacionalización, innovación en producto, innovación en espacios, economía circular, operaciones, tendencias y estrategia.

La mayoría de las actividades realizadas (un 41% del total) corresponden a contract, seguida de tendencias e innovación en espacios (ambas por encima del 10%), internacionalización, economía circular, operaciones y estrategia (estas cuatro con proporciones entre el 5-10%).

Los asistentes a las actividades han alcanzado los 17.654, de los cuales un 78% lo han hecho presencialmente y un 22% on-line. Las actividades con mayor número de asistentes han sido las realizadas sobre contract, agrupando un 72% del total.

AMBIT mide la calidad de cada una de las actividades a través de una encuesta de satisfacción a los asistentes. La valoración media de las 68 actividades realizadas ha sido de 4.64 puntos sobre 5. En todos los tópicos trabajados la valoración media ha sido superior a 4.4 puntos. Estas valoraciones son muy altas y están en línea con las obtenidas años anteriores.

A continuación, se relacionan las actividades realizadas por el clúster en el ejercicio 2025 agrupadas por tópicos de actividad. Incluimos un mayor detalle para 6 de las actividades de mayor relevancia por el número de socios participantes presencialmente: interihotel, trendFEST, Jornadas de reflexión estratégica y los 3 foros profesionales organizados en el marco de interi-off: Future Living Forum, Wellspaces Forum y AI Interiors Forum.

INTERIHOTEL

21, 22 y 23 de octubre de 2025

“The Power of Encounters”

Fira Barcelona - Gran Vía

El evento de diseño para hoteles y restaurantes

La 15ª edición de interihotel reunió a más de 11.600 profesionales del diseño de hoteles y restaurantes en Fira Barcelona - Gran Vía durante los días 21, 22 y 23 de octubre. Bajo el lema “The Power of Encounters”, marcas, espacios innovadores, tendencias y las personas que definen el impacto del diseño en el mundo se dieron cita para dar forma, juntos, al futuro del hospitality design. Porque cuando las personas adecuadas se encuentran, nacen las transformaciones.

291

Marcas expositoras especializadas en contract-hospitality

11.675

Profesionales del contract visitantes

62

Actividades entre conferencias, debates y talleres

53

Países de procedencia de los asistentes

242

Ponentes en conferencias, debates y talleres



JORNADAS DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA HÁBITAT

12 y 13 de junio de 2025

La persona en el centro de la empresa

Hotel Dolce Eurostars (5*) - Sitges (BCN)

El espacio de reflexión y encuentro para los directivos

La edición 2025 de las jornadas versó sobre estrategias para poner a la persona en el centro de las decisiones de las empresas hábitat.

Se reflexionó sobre los nuevos equipos de personas, los nuevos liderazgos necesarios y los nuevos clientes en retail y en contract. Además, se compartieron casos de buenas prácticas en gestión de personas por parte de empresas socias del clúster. Una edición en la que se combinaron aprendizaje con ponencias, prácticas en grupos de trabajo y talleres con un ambiente muy estimulante con una participación de 75 socios, que valoraron la actividad con un 4,53/5.

75

Directivos de empresas asociadas

18

Ponentes

12

Sesiones sobre liderazgo, nuevos clientes, generación Z...

4,53 sobre 5

Valoración asistentes

TRENDFEST

2 octubre 2025

Inspiración y tendencias en hábitat

La Casa de la Luz - Showroom Simon
C/ de Sta. Cruz de Marcenado, 1 - Barcelona

Colores, Materiales y Acabados (CMF)

En la edición 2025 del trendFEST se exploraron los lenguajes cromáticos, materiales y acabados (CMF) que marcarán el diseño en los próximos años a través de la presentación del informe de tendencias CMF 2025 elaborado por la consultora Futarea. La jornada contó también con la intervención de Javier Riera, un taller a cargo de María Lozano (TheDreamLab) y una experiencia gastronómica única diseñada por el equipo creativo de Fondo Supper Club.

124

Inscritos

4

Ponentes

4

Sesiones sobre color, materiales y acabados

4,75 sobre 5

Valoración asistentes



ACTIVIDADES 2025 AGRUPADAS POR TEMA Y ORDENADAS DE FORMA CRONOLÓGICA

CONTRACT

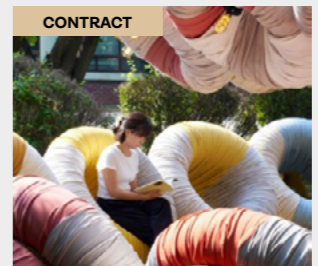
actividades
28

inscritos
12.826

Valoración
4,62 sobre 5



23/01/2025
Charla docontract MAD
Matteo Ferrari Studio - La materia como palabra



20/02/2025
Charla docontract MAD
Izaskun Chinchilla - La dimensión emocional del espacio



27/02/2025
Charla WEcontract BCN
Battleiroig - Infitum: Arquitectura, agua y bienestar

FORUMS INTERI-OFF

21, 22 y 23 de octubre de 2025
Fira Barcelona - Gran Vía

Wellspaces Forum

Un foro donde convergen la neuroarquitectura, el neurodiseño y la innovación abierta.

443
Inscritos

Future Living Forum

Un congreso sobre las oportunidades en el sector del living: flexliving, coliving y otras formas híbridas de hospitality.

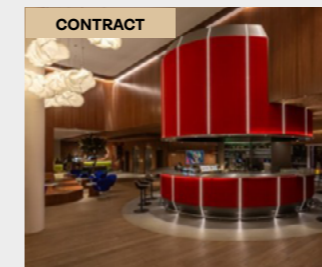
59
Ponentes

AI Interiors Forum

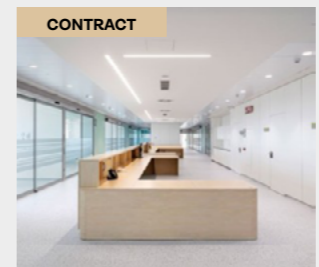
Un encuentro profesional en torno al impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en los procesos creativos vinculados al sector hospitality

27
Sesiones

4,33 sobre 5
Valoración asistentes



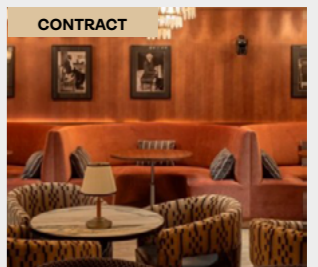
13/03/2025
Charla docontract MAD
Stone Designs - El diseño de hoteles más allá de las tendencias



26/03/2025
Charla WEcontract BCN
Mario Corea Arquitectura y CDB Arquitectura - Hospital Germans Trias



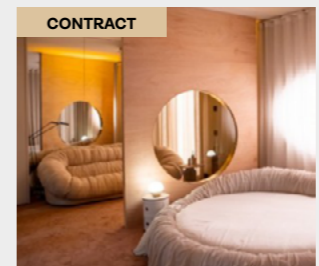
26/03/2025
Sesión informativa interihotel
Rueda de prensa: Presentación de interihotel BCN25



03/04/2025
Visita AMBIT Experience
Conoce el AC Hotel Recoletos en una visita guiada por el estudio Proyecto Singular



24/04/2025
Charla docontract MAD
Villalón Studio - Espacios que dejan huella



29/04/2025
Sesión informativa interihotel
Presenta tu estudio a los expositores para diseñar un stand en interihotel



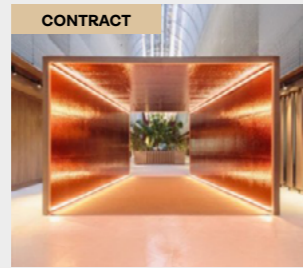
08/05/2025
Visita AMBIT Experience
Visita el hotel Kimpton Vividora con Natali Canas de El Equipo Creativo



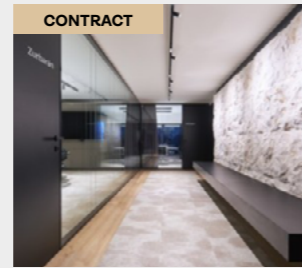
13-15/05/2025
Encuentro interihotel
Presenta tu marca a 2 estudios de interiorismo que diseñarán las Concept Rooms de interihotel



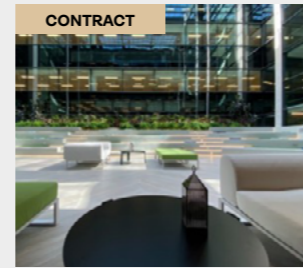
11/06/2025
Charla docontract MAD
SO Arquitectura - IA para diseñar con propósito



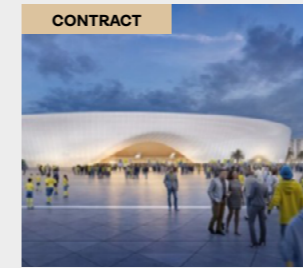
19/06/2025
Visita AMBIT Experience
Juan Luis Medina de MIL Studios nos muestra la renovación del NH Eurobuilding



03/07/2025
Charla docontract MAD
Bibarch - Arquitectura tailor-made



18/09/2025
Charla docontract MAD
Noviembre Estudio - Lugares intermedios, espacios de encuentro



27/11/2025
Charla WEcontract BCN
L35 Architects - La arquitectura del deporte: diseño, tecnología y experiencia

INNOVACIÓN EN PRODUCTO

Actividades
2

Inscritos
420

Valoración
4,85 sobre 5



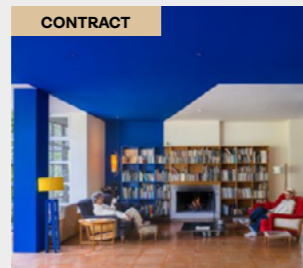
24/04/2025
Jornada Living Lab
Prueba el prototipo de tu producto hábitat en un hotel y restaurante real



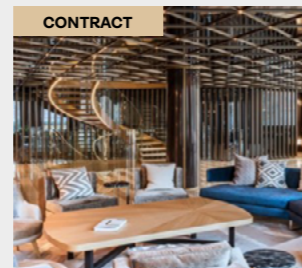
11/12/2025
Charla Píldoras IA
Comercialización de producto hábitat con Inteligencia Artificial



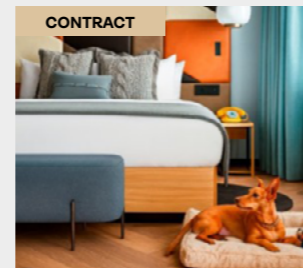
18/09/2025
Visita AMBIT Experience
The Palace Madrid, una visita de la mano de los artífices de su reforma



08/10/2025
Charla docontract MAD
Mariano Martín - La sostenibilidad como expresión: el color como aliado



21-23/10/2025
Visita interi-off
Visita al hotel Almanac Barcelona 5*GL con Jaime Beriastain Studio



21-23/10/2025
Visita interi-off
Visita al hotel Kimpton Vividora Barcelona con El Equipo Creativo

TENDENCIAS Y DISEÑO

Actividades
13

inscritos
2.071

Valoración
4,51 sobre 5



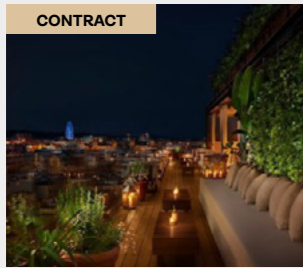
16/01/2025
Charla TrendsClub
trendBRIEF: Tendencias CMF 24



13/02/2025
Charla TrendsClub
trendBRIEF: Lifestyle trends 25



20/03/2025
Encuentro TrendsClub
trendsTALK: Tendencias en Hogar 25



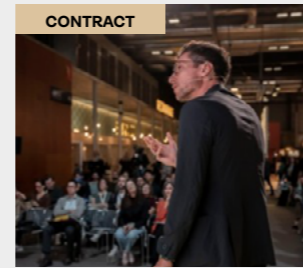
21-23/10/2025
Visita interi-off
Visita al hotel The Barcelona EDITION 5* con Lázaro Rosa Violán Studio



21-23/10/2025
Evento interihotel
interihotel BCN25: The Power of Encounters



21-23/10/2025
Visita interi-off
Negocio y Diseño. Barcelona vista desde El Born



22/10/2025
Jornada interi-off
Future Living Forum 2025



08/04/2025
Charla TrendsClub
trendBRIEF: Tendencias en Hogar 25



10/04/2025
Charla TrendsClub
trendsWALK: Fuorisalone Milano 2025



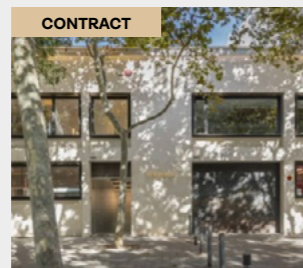
15/05/2025
Encuentro TrendsClub
trendsTALK: Tendencias en Milán 25



29/05/2025
Charla TrendsClub
trendBRIEF: Tendencias en Milán 25



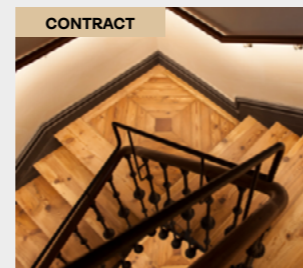
22/10/2025
Visita interi-off
Negocio y Diseño. Barcelona vista desde L'Eixample



23/10/2025
Visita interi-off
Negocio y Diseño. Barcelona vista desde el 22@



23/10/2025
Visita interi-off
Visita al hotel Cotton House 5* de Barcelona con Lázaro Rosa Violán Studio



06/11/2025
Charla docontract MAD
ARVO - Arquitectura y excelencia



03/07/2025
Encuentro TrendsClub
trendsTALK: The New Outdoors



17/09/2025
Encuentro TrendsClub
trendsTALK: Tendencias en oficinas y espacios educativos 25



02/10/2025
Charla TrendsClub
trendFEST: Inspiración & tendencias en colores, materiales y acabados 2025



30/10/2025
Charla TrendsClub
trendBRIEF: Tendencias en oficinas y espacios educativos 25



20/11/2025
Encuentro TrendsClub
trendsTALK: Home Lifestyles 25



17/12/2025
Encuentro TrendsClub
trendBRIEF: Tendencias CMF 25

INNOVACIÓN EN ESPACIOS

Actividades
8

Inscritos
1.090

Valoración
4,33 sobre 5



06/02/2025
Visita AMBIT Experience
Tour guiado de tecnologías para empresas hábitat en la feria ISE 2025



27-28/05/2025
Visita Operaciones
LIGNA (Hannover): Visita y tour guiado de tecnologías de fabricación de mobiliario

ESTRATEGIA

Actividades
3

Inscritos
120

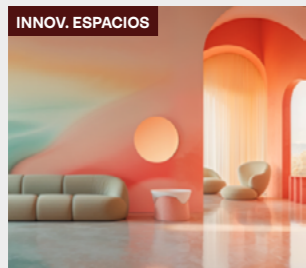
Valoración
4,76 sobre 5



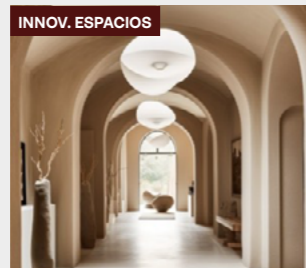
12/06/2025
Encuentro CEOs Forum
Jornadas de reflexión estratégica hábitat



26/11/2025
Jornada CEOs Forum
Crecimiento de la empresa hábitat: estrategias, ejemplos y apoyo



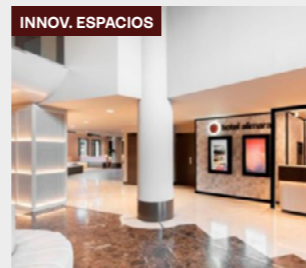
25/03/2025
Charla Píldoras IA
IA Generativa para la visualización de productos y espacios: evolución en los últimos 12 meses



15/05/2025
Formación AMBIT Academy
Masterclass en IA: transformando el diseño creativo y la estrategia empresarial



20/05/2025
Taller Living Lab
IA Generativa: exploración de su uso para diseño hospitality



10/06/2025
Jornada Living Lab
Neurodiseño e IA para reinventar la experiencia turística



04/12/2025
Jornada CEOs Forum
Cluster Day 2025: la era de la hibridación

INTERNACIONALIZACIÓN

Actividades
5

Inscritos
304

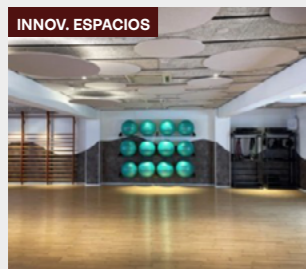
Valoración
4,70 sobre 5



05/03/2025
Sesión informativa Meet & Share
Meet & Share Marruecos - Claves de acceso al canal contract



11/03/2025
Sesión informativa Meet & Share
Meet & Share Francia - Claves de acceso al canal contract



09/07/2025
Jornada Living Lab
Neuroarquitectura para rediseñar los espacios fitness



21/10/2025
Jornada Living Lab
Wellspaces Forum 2025



23/10/2025
Jornada Living Lab
AI Interiors Forum 2025

OPERACIONES

Actividades
5

Inscritos
538

Valoración
4,60 sobre 5



27/03/2025
Taller Meet & Share
Presentación Misión Contract a Colombia y participación agrupada en la Feria de Diseño de Medellín



31/03/2025
Sesión informativa Meet & Share
Meet & Share Dinamarca - Claves de acceso al canal contract



16/05/2024
Sesión informativa internacionalización
Presentación misión internacional en interihotel BCN25

ECONOMÍA CIRCULAR

Actividades
4

Inscritos
285

Valoración
4,76 sobre 5



23/01/2025
Charla Píldoras IA
Automatización inteligente: Cómo la IA transforma los procesos operativos en el sector hábitat



05/03/2025
Charla Píldoras IA
Optimización de procesos de aprovisionamiento en el sector hábitat con inteligencia artificial



10/04/2025
Visita AMBIT Experience
Feria Advanced Factories 2025: Tour guiado de tecnologías para empresas Hábitat



15/04/2025
Charla Operaciones
Ayudas para proyectos de Digitalización de Procesos e Inversión Industrial



30/04/2025
Charla Economía Circular
Cómo medir y mejorar la circularidad de tu empresa hábitat



04/06/2025
Charla Economía Circular
Implicaciones para las empresas hábitat del nuevo Reglamento EUDR



10/06/2025
Taller Economía Circular
Taller de innovación y diseño circular en el sector hábitat



18/11/2025
Sesión informativa Economía Circular
Más allá del producto: nuevos Modelos de Negocio Circular en hábitat

Proyectos

34

Proyectos realizados

206

Empresas socias participantes

4,37 M€

Ingreso total proyectos

0,98 M€

Financiación pública AMBIT

29

Socios beneficiarios de subvenciones en proyectos

0,92 M€

Financiación pública para socios

AMBIT ha ejecutado un total de 34 proyectos durante el año 2025, con un presupuesto de 4,37 M€

Atendiendo al origen de su financiación, 4 proyectos han sido financiados íntegramente por las empresas participantes en los mismos y/o el clúster. Corresponden a proyectos en el área de contract principalmente interihotel, los showrooms en Barcelona y Madrid y la plataforma hicontract.

Los otros 30 proyectos han recibido financiación pública competitiva de la Comisión Europea, el Estado Español y la CCAA. Las ayudas obtenidas para la realización de los proyectos liderados por AMBIT han sido de 0,92 M€ para las 29 empresas participantes y 0,98 millones de euros para AMBIT.

Los proyectos con financiación pública para innovación con participación de empresas y entidades socias corresponden a innovación en operaciones, innovación en espacios, digitalización de producto, economía circular y valor compartido. Además, el clúster ha recibido financiación pública para el desarrollo de proyectos de formación en el que participan entidades proveedoras de conocimiento.

A continuación, se relacionan los proyectos realizados durante el ejercicio 2025 en los diferentes tópicos en los que trabaja el clúster.



RE-CENTRE

Periodo de ejecución:
01/09/22 - 28/02/25

Rol AMBIT: Socio

Consorcio: 4 entidades

Presupuesto AMBIT: 83.500 €

Programa: CE Ref. 101074542-COSME

✦ ambitcluster.org/recentre

Innovación producto

RE-CENTRE

Enfoque de clúster transversal para una mayor competitividad a través de la transición digital, verde y la resiliencia.

El objetivo de RE-CENTRE es apoyar a las PYMES de los tres sectores involucrados (hábitat-mueble, TIC y energía/medio ambiente) en el desarrollo de proyectos de innovación y de nuevos modelos de negocio para ser más competitivas y resilientes.

Socios beneficiarios: CitySens, PLASTICPeople, Absotec, Inèdit, Lúcid, Mobles Grau, Cumellas



CirCLER

Periodo de ejecución:
01/02/24 - 31/01/27

Rol AMBIT: Socio

Consorcio: 23 entidades

Presupuesto AMBIT: 243.576 €

Programa: CE-Ref. 101140033 ERASMUS-EDU-2023-PI-ALL-INNO

✦ ambitcluster.org/circler

Economía Circular

CIRCLER

Gerente de Transición a la Economía Circular: guiando a las empresas de la cadena de valor del mueble a implementar su estrategia de transición hacia una economía más circular.

CIRCLER tiene como finalidad desarrollar un currículum (plan de estudios) para el nuevo perfil profesional del perfil ocupacional de "Gerente de Transición Circular" que cubrirá las necesidades actuales en habilidades verdes, digitales y transversales, teniendo en cuenta las políticas y principios de la Formación Profesional (FP) y de la Educación Superior (ES) de la Unión Europea. El sector carece de este perfil y de la formación necesaria relacionada.



Periodo de ejecución:
01/12/25 - 31/12/26

Rol AMBIT: Subcontrata

Consorcio: 2 entidades

Presupuesto AMBIT: 13.000 €

Programa: ARC 027/22/000068

✦ ambitcluster.org/cocinac2c

Economía Circular

COCINA C2C

Desarrollo y puesta en el mercado de una nueva línea de cocinas domésticas ecodiseñadas.

El proyecto nace con el objetivo de desarrollar y poner en el mercado una nueva serie de cocinas domésticas ecodiseñadas. La nueva serie estará certificada Cradle to Cradle (C2C), por tanto, desde el punto de vista de la sostenibilidad de sus materiales, la nueva serie tendrá una calidad excelente. La desmontabilidad de la cocina será máxima para favorecer el mantenimiento, la reparación, la actualización, la remanufactura, la reutilización y la reciclabilidad de todos sus materiales/componentes.

Socios participantes: Zania Design



Periodo de ejecución:
01/12/25 - 31/12/26

Rol AMBIT: Subcontrata

Consorcio: 3 entidades

Presupuesto AMBIT: 9.000€

Programa: ARC027/24/000152

✦ ambitcluster.org/cumellascircular

Economía Circular

CUMELLAS CIRCULAR

Alfombra confeccionada a partir de textil posconsumo, diseñada con criterios de circularidad y producida íntegramente en Cataluña.

El proyecto se centra en el diseño y desarrollo de una alfombra confeccionada a partir de textil posconsumo, aplicando criterios de ecodiseño y economía circular y producida íntegramente en Cataluña. El proyecto analiza la viabilidad técnica, estética y económica de incorporar una trenza o cuerda fabricada a partir de residuo textil moda posconsumo en la confección de alfombras, manteniendo los estándares de calidad y diseño de la empresa promotora, CUMELLAS.

Socios participantes: Cumellas



Periodo de ejecución:
01/12/23 - 30/11/25
Rol AMBIT: Líder
Consortio: 6 entidades
Presupuesto AMBIT: 59.000 €
Programa: CE - Ref. 2023-1-ES01-KA220-VET-000157705
✦ ambitcluster.org/flier

Economía Circular

FLIER

El futuro del mueble: Diseñadores de muebles circulares para una industria sostenible.

El objetivo del proyecto es desarrollar un nuevo currículum (plan de estudios) para Diseñadores/as de Muebles Circulares y un curso en línea. La finalidad es preparar al sector del mueble ante los nuevos desafíos y oportunidades que plantea la transición circular y la nueva legislación que aplicará al sector. El proyecto fomentará la transición del sector hacia una industria más sostenible, reducirá su huella ambiental y de carbono, actualizará y mejorará la oferta formativa actual relacionada con el diseño de muebles y cubrirá mejor la provisión de conocimientos, habilidades y competencias demandados por el mercado laboral.



Periodo de ejecución:
01/09/23 - 31/08/25
Rol AMBIT: Socio
Consortio: 3 entidades
Presupuesto AMBIT: 225.864,16 €
Programa: CE- Ref. 101102389
✦ ambitcluster.org/furncircle

Economía Circular

FURNCIRCLE

Guías y herramientas de economía circular para su aplicación en el sector del mueble de la UE.

FurnCircle tiene como objetivo proporcionar a las empresas del sector mueble herramientas y directrices para facilitar su transición hacia la economía circular. Se utilizará una metodología consistente en el desarrollo de una plataforma para recopilar y analizar datos de sostenibilidad, una herramienta de autoevaluación de madurez circular y guías prácticas para integrar estrategias circulares en la gestión empresarial. Además, identificará competencias clave y ofrecerá recomendaciones para impulsar su implementación en el sector.



Periodo de ejecución:
01/04/25 - 31/03/27
Rol AMBIT: Líder
Consortio: 3 entidades
Presupuesto AMBIT: 308.237 €
Programa: CE - SOCPL-2024-SOC-DIALOG - 101197666
✦ ambitcluster.org/furnservice

Economía Circular

FURNSERVICE

Guías y herramientas para implementar Modelos de Negocio Circulares mediante la servitización de productos en la industria del mueble de la UE.

El objetivo del proyecto FurnService es apoyar a los fabricantes europeos de mobiliario para que mejoren su rendimiento ambiental, no solo desde la perspectiva del ecodiseño de sus productos, sino también promoviendo la adopción de nuevos modelos de negocio basados en la servitización del producto. Este enfoque permite alinear al sector con los principios de la economía circular de forma más profunda y estratégica. Otros objetivos son promover y fortalecer el diálogo social a nivel regional, nacional y europeo, proporcionando análisis clave y recomendaciones para abordar adecuadamente los desafíos de la transición hacia la circularidad en el sector.



Periodo de ejecución:
01/01/24 - 31/12/25
Rol AMBIT: Líder
Consortio: 5 entidades
Presupuesto AMBIT: 17.025,23 €
Programa: IRC ACCIO - ACE135/24/000015
✦ ambitcluster.org/habitup

Economía Circular

HABITUP

Desarrollo de paneles de plástico reciclado PLASTICPeople para su uso en mobiliario y accesorios en espacios contract.

HabitUP nace con objetivo principal es buscar, desarrollar y validar paneles PLASTICPeople, fabricados con plásticos 100% reciclados y siendo 100% reciclables, para su aplicación en mobiliario y accesorios en espacios contract. Se utilizará una metodología consistente en un análisis exploratorio para identificar oportunidades en el sector, y tres empresas desarrollarán líneas nuevas de productos (contenedores de reciclaje, mobiliario modular y bancadas) para fomentar la circularidad y sostenibilidad del plástico en el sector hábitat.

Socios participantes: PLASTICPeople, Planning Sisplamo, Lúcid, CitySens



Periodo de ejecución:
01/07/25 - 30/06/26
Rol AMBIT: Subcontrata
Consortio: 5 entidades
Presupuesto AMBIT: 30.750 €
Programa: IRC ACCIO - ACE164/25/000024
✦ ambitcluster.org/habitupspaces

Economía Circular

HABITUP SPACES

Diseño circular de espacios contract con mobiliario hecho con materiales PLASTICPeople.

Habit UP Spaces tiene como objetivo principal validar el uso de materiales 100% reciclados y reciclables de PLASTICPeople en el diseño y equipamiento de espacios contract reales, aplicando criterios de diseño circular, bajo impacto ambiental y economía circular. El proyecto da continuidad a la iniciativa Habit Up, centrada en el desarrollo de productos de mobiliario, y amplía su alcance hacia una escala espacial mediante la intervención en dos espacios piloto ubicados en Zonas de Transición Nuclear (ZTN): una bodega y un espacio de coworking.

Socios participantes: PLASTICPeople, inèdit, Aleteo Insight, CitySens

MARSH

Periodo de ejecución:
01/12/25 - 31/12/26
Rol AMBIT: Subcontrata
Consortio: 3 entidades
Presupuesto AMBIT: 29.996€
Programa: ARCO27/24/000082
✦ ambitcluster.org/marsh

Economía Circular

MARSH

Desarrollo de una herramienta de autoevaluación sobre el potencial de servitización y remanufacturación en el sector del mueble y el hábitat.

El proyecto Marsh plantea el desarrollo de una herramienta de autoevaluación para analizar y cuantificar el potencial real de adopción de modelos de servitización y remanufactura en las empresas del sector del mueble, la iluminación y el hábitat. El proyecto aborda también la necesidad de disponer de criterios objetivos que permitan a las empresas evaluar la viabilidad técnica, económica y de mercado de estos modelos de negocio circulares, reduciendo la incertidumbre en la toma de decisiones estratégicas.

Socios participantes: Oiko Design Office

R-Evolve

Periodo de ejecución:
01/11/24 - 31/10/28
Rol AMBIT: Socio
Consortio: 23 entidades
Presupuesto AMBIT: 152.250 €
Programa: CE - HORIZON-CL6-2024-CIRCBIO-01 Ref. 101182221
✦ ambitcluster.org/revolve

Economía Circular

R-EVOLVE

Evolucionar la industria del mueble hacia una economía circular.

La finalidad del proyecto R-Evolve es acelerar la transición circular en la industria del mueble mediante modelos de negocio innovadores, estrategias de diseño y el Pasaporte Digital de Producto. A través de un consorcio internacional de 23 socios, se utilizará una metodología consistente en el desarrollo y validación de soluciones en nueve proyectos piloto, midiendo su impacto en sostenibilidad. Además, se ofrecerá formación a 50 empresas y creará una Comunidad de Práctica para impulsar el cambio sistémico en el sector.

RETEOLIUS

Periodo de ejecución:
01/12/25 - 31/12/26
Rol AMBIT: Subcontrata
Consortio: 3 entidades
Presupuesto AMBIT: 9.000€
Programa: ARCO27/24/000054
✦ ambitcluster.org/reteolius

Economía Circular

RETEOLIUS

Utilización de residuos posconsumo para la producción sostenible de tejidos no tejidos de lana.

RETEOLIUS nace con el objetivo de investigar el desarrollo de tejidos no tejidos de lana a partir de residuo textil posconsumo, aplicando criterios de ecodiseño y economía circular. El proyecto analiza la viabilidad técnica, ambiental y económica de incorporar fibra de lana procedente de residuo textil moda posconsumo en los procesos productivos actuales de Textil Olius, manteniendo las prestaciones técnicas del material final en aplicaciones exigentes como el interiorismo o la absorción acústica.

Socios participantes: Textil Olius

RETEGRAS

Periodo de ejecución:
01/12/25 - 31/12/26
Rol AMBIT: Subcontrata
Consorcio: 3 entidades
Presupuesto AMBIT: 9.000€
Programa: ARCO27/24/000153
✦ ambitcluster.org/retegras

TRAM

Periodo de ejecución:
01/12/25 - 31/12/26
Rol AMBIT: Subcontrata
Consorcio: 3 entidades
Presupuesto AMBIT: 6.500€
Programa: ARCO27/24/000140
✦ ambitcluster.org/tram



Periodo de ejecución:
14/06/25 - 28/02/26
Rol AMBIT: Líder
Consorcio: 4 entidades
Presupuesto AMBIT: 65.675 €
Programa: DET. EMPRESA - RETECH -
SDCO07/25/000112
✦ ambitcluster.org/creativia



Periodo de ejecución:
01/08/25 - 09/07/26
Rol AMBIT: Líder
Consorcio: 8 entidades
Presupuesto AMBIT: 46.810 €
Programa: MINTUR-
AEI-010500-2025-60
✦ ambitcluster.org/givah

Economía Circular

RETEGRAS

Ecodiseño y circularidad en la producción de sofás a partir de tejidos reciclados posconsumo.

El objetivo principal de RETEGRAS es la integración de tejidos fabricados a partir de residuos textiles moda posconsumo en la fabricación de sofás ecodiseñados, aplicando criterios de ecodiseño y economía circular. El proyecto analiza la viabilidad técnica, ambiental y económica de incorporar tapicerías elaboradas con tejidos reciclados posconsumo en los procesos productivos actuales de GRASSOLER, garantizando las prestaciones de calidad, durabilidad y confort requeridas en productos de uso intensivo del sector hábitat.

Socios participantes: Grassoler

Economía Circular

TRAM

Sofá modular y reparable a partir de residuos textiles locales.

TRAM se centra en el desarrollo de un sofá modular y reparable fabricado a partir de residuos textiles locales posconsumo, aplicando criterios de ecodiseño y economía circular. El proyecto analiza la viabilidad técnica, ambiental y económica de incorporar residuos textiles reciclados como material de relleno y como tejidos exteriores en la fabricación de sofás, sustituyendo materiales convencionales como las espumas de poliuretano, manteniendo las prestaciones funcionales, ergonómicas y estéticas requeridas en productos del sector del hábitat.

Socios participantes: Nutcreatives, inèdit

Innovación espacios

CREATIVIA

Impulso del uso de la IA en las industrias creativas del diseño: moda y hábitat.

A través de CreativIA se pretende acercar el potencial de la IA generativa a las industrias creativas, especialmente a los sectores del hábitat y la moda, a través de la transferencia de conocimiento, la creación de comunidad y la experimentación práctica con tecnologías emergentes. Mediante acciones de scouting, jornadas formativas, talleres y actividades colaborativas, el proyecto busca democratizar el acceso a la IA y fomentar la co-creación entre profesionales del diseño y expertos en inteligencia artificial.

Socios participantes: Elisava, LCI Barcelona

Innovación espacios

GIVAH

Sistemas generativos e inmersivos para el co-diseño adaptativo de experiencias en el sector Hospitality.

GIVAH propone la investigación de un nuevo entorno tecnológico para activar la co-creación y la validación contextual de espacios, productos y servicios de la Industria del Hospitality a través del desarrollo de nuevos flujos de trabajo participativos asistidos por IA Generativa. Para ello, el proyecto desarrollará un framework híbrido basado en la combinación de técnicas avanzadas de IA Generativa, modelos agénticos, tecnologías inmersivas (XR) y Computación Espacial para visualizar y experimentar nuevas propuestas conceptuales de una forma más orientada al usuario y en un contexto más próximo a la realidad del espacio final.

Socios participantes: Luxes, Laurel, CETT, UDIT

HABITAT CARE

Periodo de ejecución:
01/10/24 - 31/08/26
Rol AMBIT: Socio
Consorcio: 7 entidades
Presupuesto AMBIT: 20.880 €
Programa: IRC ACCIO -
ACE175/25/000040
✦ ambitcluster.org/habitatcare

LIVINGLAB FIT

Periodo de ejecución:
09/24 - 07/25
Rol AMBIT: Socio
Consorcio: 8 entidades
Presupuesto AMBIT: 18.111,50 €
Programa: ACCIO - Ayudas para
Proyectos de Desarrollo e Innovación
✦ ambitcluster.org/livinglabfit

NEUR TURISTIC

Periodo de ejecución:
04/24 - 03/25
Rol AMBIT: Subcontrata
Consorcio: 5 entidades
Presupuesto AMBIT: 35.000 €
Programa: DUM-020000-2023-11
✦ ambitcluster.org/neuroturistic

SPACE

Periodo de ejecución:
01/09/24 - 01/07/25
Rol AMBIT: Socio
Consorcio: 8 entidades
Presupuesto AMBIT: 15.005,80 €
Programa: IRC ACCIO -
ACE135/24/000018
✦ ambitcluster.org/space

Innovación espacios

HABITAT CARE

Neuroarquitectura y envejecimiento activo.

Habitat Care nace con el objetivo de transformar el diseño y la gestión de los espacios residenciales para personas mayores, demostrando que el entorno físico influye directamente en el bienestar emocional, cognitivo y social de los residentes.

Socios participantes: CitySens, TMM Group

Innovación espacios

LIVINGLABFIT

Reinventando los espacios de fitness.

LivingLabFIT es una iniciativa cuyo propósito es llevar a cabo un estudio conjunto y una experiencia piloto entre las empresas de los clústeres INDESCAT y AMBIT para rediseñar, de una manera activa, los espacios de actividad física a partir de los principios metodológicos de la neuroarquitectura. De esta manera, el proyecto permitirá adaptar las metodologías y tecnologías de Interiors Living Lab de AMBIT en un nuevo vertical de aplicación como son los espacios fitness.

Socios participantes: Nexia, Elisava, Flintfloor

Innovación espacios

NEUROTURISTIC

Diseño de espacios turísticos basado en evidencias mediante aplicaciones de Neurociencia e Inteligencia Artificial.

NeuroturisTIC es un proyecto orientado a transformar espacios en entornos dinámicos y adaptables, capaces de responder a las necesidades emocionales y de bienestar de usuarios y personal, mientras se fomenta la sostenibilidad y la eficiencia operativa gracias al análisis e interpretación de datos objetivos. Se utilizará una metodología consistente en la aplicación de tecnologías neurocientíficas al diseño de espacios turísticos mediante herramientas digitales avanzadas que permiten capturar, analizar y transformar datos sensoriales, emocionales y ambientales en indicadores concretos que optimicen la experiencia de los usuarios.

Socios participantes: CETT, Goli Neuromarketing, Eurecat

Innovación espacios

SPACE

Nuevos sistemas de Spatial Computing para la visualización y co-creación de espacios y productos de interiorismo.

El objetivo del proyecto SPACE es investigar, de manera pionera en los sectores audiovisual y hábitat de Catalunya, las tecnologías de Spatial Computing para fusionar el mundo físico y digital mediante sensores, IA y realidad extendida, permitiendo visualizar productos y espacios de interiorismo de forma interactiva, inmersiva y en tiempo real. El Spatial Computing está revolucionando los sistemas de visualización avanzada al permitir una interacción más natural e intuitiva con entornos digitales tridimensionales, empleando sensores avanzados, algoritmos de reconocimiento espacial y aprendizaje automático para mapear y comprender el entorno físico en tiempo real.

Socios participantes: Kriskadecor

BIM2HAB

Periodo de ejecución:
12/09/25 - 28/08/26
Rol AMBIT: Líder
Consortio: 14 entidades
Presupuesto AMBIT: 84.714 €
Programa: MINTUR-AEI-010700-2025-11
✦ ambitcluster.org/bim2hab



Periodo de ejecución:
12/09/25 - 27/08/26
Rol AMBIT: Socio
Consortio: 20 entidades
Presupuesto AMBIT: 47.132 €
Programa: MINTUR-AEI-010700-2025-13
✦ ambitcluster.org/clic



Periodo de ejecución:
01/11/23 - 31/10/25
Rol AMBIT: Socio
Consortio: 6 entidades
Presupuesto AMBIT: 39.500 €
Programa: CE - Ref. 2023-1-IT01-KA220-VET-000154806
✦ ambitcluster.org/craft3d



Periodo de ejecución:
01/02/25 - 30/06/26
Rol AMBIT: Líder
Consortio: 2 entidades
Presupuesto AMBIT: 551.911 €
Programa: MTDFP - Espacios Datos - TSI-100123-2024-58
✦ ambitcluster.org/habitatdata

Construcción industrializada

BIM2HAB

Desarrollo de una plataforma BIM colaborativa orientada a construcción industrializada bajo metodologías de diseño para la fabricación, montaje y ensamblaje (DFMA).

El objetivo principal es investigar modelos BIM (Building Information Modeling) paramétricos aplicados al diseño de viviendas y elementos modulares concebidos para la construcción industrializada. A partir de este enfoque, se persigue crear una infraestructura digital colaborativa basada en metodologías BIM y DFMA (Design for Manufacturing and Assembly), articulada mediante algoritmos de diseño paramétrico, y que permitirá generar modelos enriquecidos con datos para configurar los acabados y la geometría de módulos industrializables.

Socios participantes: Lúcid, Barinsa, Adoras Arquitectura, Madersénia, GrupoBONO

Construcción industrializada

CLIC

Construcción Local, Integrada y Compatible. Transformación de la construcción industrializada mediante sistemas interoperables, modulares y adaptados al territorio.

El objetivo principal es impulsar el desarrollo y validación de soluciones que refuercen la compatibilidad técnica, la colaboración multisectorial y la digitalización integral de la cadena de valor del sector de la construcción, favoreciendo la escalabilidad de la construcción industrializada como respuesta a la producción de vivienda. Asimismo, a lo largo del proyecto se investigará alrededor del contexto normativo europeo y nacional que acelera la descarbonización y la modernización del sector de la construcción.

Socios participantes: Audiotec

Operaciones

CRAFT3D

Potenciando las prácticas artesanales tradicionales a través de la impresión 3D y la innovación tecnológica

El objetivo principal es la mejora de la capacitación de los profesionales y artesanos del sector madera y mueble, con especial atención a la promoción del uso de la impresión 3D en la industria mediante el desarrollo de un currículum (plan de estudios) de Formación Profesional (FP) específico. Se utilizará una metodología consistente en MOOC (curso online masivo y abierto, en inglés: Massive Open Online Course), complementado con una experiencia de aprendizaje basada en el trabajo y una herramienta de evaluación personalizada para monitorear el progreso de los estudiantes en un entorno digital.

Operaciones

HABITAT DATA

Caso de uso en análisis de inteligencia de mercado en el sector industrial de productos hábitat para la compartición de datos entre agentes de su cadena de valor.

El objetivo principal es crear un lugar de generación de valor alrededor del dato mediante la compartición de variables y métricas relacionadas con las características de producto, interés y tasa de conversión, así como el rendimiento por categoría de producto en el desempeño en mercado de los diferentes subsectores del hábitat. En definitiva, se trata de desarrollar un Caso de Uso sobre el Espacio de Datos en el que poder compartir de forma voluntaria datos en un entorno de confianza y seguridad para generar información e inteligencia competitiva alrededor del análisis de mercado en el sector hábitat.



Periodo de ejecución:
01/11/22 - 31/07/25
Rol AMBIT: Líder
Consortio: 6 entidades
Presupuesto AMBIT: 45.500 €
Programa: CE - Ref. 2022-1-IT01-KA220-VET-000088160
✦ ambitcluster.org/intercraft



Periodo de ejecución:
01/05/24 - 30/04/26
Rol AMBIT: Líder
Consortio: 5 entidades
Presupuesto AMBIT: 293.114€
Programa: CE - SOCPL-2023-SOC-DIALOG. Ref. 101145616
✦ ambitcluster.org/furn5-0

MAST

Periodo de ejecución:
01/01/24 - 31/03/25
Rol AMBIT: Socis
Consortio: 5 entidades
Presupuesto AMBIT: 107.108 €
Programa: CE - Interreg. Euro-MED. Ref. Euro-MED0200663
✦ ambitcluster.org/mast



Periodo de ejecución:
Desde 2019
Rol AMBIT: Líder
Consortio: 11 entidades
AMBIT organiza y gestiona este proyecto
Presupuesto AMBIT: 140.000 €
✦ ambitcluster.org/docontractmad

Operaciones

INTERCRAFT

Artesanía intercultural. Un puente entre los conocimientos y culturas tradicionales.

El objetivo principal es promover la innovación social y el diálogo intercultural a partir del desarrollo de un plan de formación para mejorar las habilidades artesanales de migrantes, trabajadores sociales y artesanos locales en territorios de acogida de la UE.

Socios participantes: Elisava

Valor compartido

FURN5.0

Directrices y herramientas de la Industria 5.0 con un enfoque centrado en el trabajador para la digitalización del sector del mueble de la UE.

El objetivo principal es promover y fortalecer el diálogo social a nivel regional, nacional y de la UE para abordar adecuadamente la transición del sector del mueble a la Industria 5.0, proporcionando información, herramientas y recomendaciones para este tema. Se utilizará una metodología consistente en proporcionar a las empresas y trabajadores del mueble de la UE conocimientos, habilidades, directrices y herramientas para facilitar una transición exitosa, ya que el sector requiere abordar los problemas relacionados con la atracción de trabajadores y talento.

Valor compartido

MAST

Haciendo posible el turismo sostenible.

El objetivo principal es investigar en profundidad la norma ISO 21401:2018 y su aplicación actual en las empresas turísticas de países específicos de la región mediterránea. Son objetivos adicionales el desarrollo de una herramienta de autoevaluación de la sostenibilidad para las empresas analizadas y proporcionar directrices para la adopción de un sistema de gestión sostenible.

Contract

DOCONTRACT MAD

Showroom compartido entre 11 empresas para promoción en canal contract en Madrid.

Showroom permanente compartido por 11 empresas complementarias (no competidoras) para la promoción conjunta de sus productos y marcas en el canal contract de equipamiento de espacios de uso colectivo (hospitality, retail, corporativo, espacios públicos y otros).

Socios participantes: Bariperfil, Carinbisa, Faro Barcelona, Hansgrohe, Sonae Arauco, RCR Deco, Supratex, Tarimatec, TM Leader Contract, Villeroy&Boch y Zennio.

hicontract

inspired by interihotel

Periodo de ejecución:
Desde 2017
Rol AMBIT: Líder
943 entidades (144 asociadas)
Presupuesto AMBIT: 30.000 €
AMBIT organiza y gestiona este proyecto
✦ ambitcluster.org/hicontract

interi — off

Periodo de ejecución:
01/04/25 - 31/12/25
Rol AMBIT: Líder
Presupuesto AMBIT: 53.878€
Programa: IRC ACCIO -
ACE175/25/000037
AMBIT organiza y gestiona este
proyecto
✦ ambitcluster.org/interi-off

interihotel

Periodo de ejecución:
Desde 2011
Rol AMBIT: Líder
Presupuesto AMBIT: 2.300.000€
Cofinanciado por las empresas
participantes
AMBIT organiza y gestiona este proyecto
✦ interihotel.com

WE contract

BCN Interior Design Showroom

Periodo de ejecución:
Desde 2019
Rol AMBIT: Líder
Consorcio: 14 entidades
AMBIT organiza y gestiona este proyecto
Presupuesto AMBIT: 140.000 €
✦ ambitcluster.org/docontractmad

Contract

HICONTRACT

E-marketplace para el diseño de hoteles y restaurantes.

Plataforma online colaborativa para la promoción de productos y marcas especializadas en contract-hospitality, Está dirigida a responsables de compras de empresas hoteleras y a prescriptores que buscan proveedores para sus proyectos de interiorismo hotelero.

Contract

INTERI-OFF 2025

La agenda off-site de diseño de interiores que recorre la ciudad a la vez que interihotel.

El objetivo de interi-off es reforzar la competitividad de las empresas que conforman la cadena de valor del sector hábitat respondiendo al contexto actual de transformaciones sociales profundas que impactan en el negocio de las diferentes empresas. Este proyecto se articula como un ecosistema de conocimiento y networking conformado por fórums sobre retos estratégicos del sector hábitat y actividades experienciales para profesionales del mismo.

Contract

INTERIHOTEL BCN25

El evento de diseño para hoteles y restaurantes.

El mayor evento de diseño para hoteles y restaurantes de Europa. Participan más de 290 empresas especializadas en diseño hotelero (contract-hospitality) y es visitado por más de 10.000 profesionales. Combina espacios de exposición, programa de conferencias, premios, espacios conceptuales y otros contenidos específicos para el contract, como exposiciones de materiales y obras de arte artesanales o espacios de tecnologías aplicables, entre otros.

Contract

WECONTRACT BCN

Showroom compartido entre 14 empresas para promoción en canal contract en Barcelona

Showroom permanente compartido por 14 empresas complementarias (no competidoras) para la promoción conjunta de sus productos y marcas en el canal contract de equipamiento de espacios de uso colectivo (hospitality, retail, corporativo, espacios públicos y otros).

Socios participantes: Bariperfil, Bustper, Carinbisa, Decosan, Hansgrohe, Inclass, Luxes, Noël & Marquet, Marazzi, Saint Honoré, Sonae Arauco, Tarimatec, Viefie y Zennio.

ADA

Periodo de ejecución:
01/12/25 - 31/01/26
Rol AMBIT: Líder
Presupuesto AMBIT: 12.480 € (2 cursos)
Programa: SOC ADA
✦ ambitcluster.org/ada

Formación

ADA 24/25

Píldoras formativas para mujeres demandantes de empleo.

El objetivo principal es facilitar la adquisición de competencias de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para mujeres. Se articula a través de píldoras formativas con contenidos individuales de 40 horas de duración.

FOAP

Periodo de ejecución:
01/12/25 - 31/12/27
Rol AMBIT: Líder
Presupuesto AMBIT: 89.116,50 €
Programa: SOC ADGD0308
✦ ambitcluster.org/foap

Formación

FOAP 24/25

Formación sobre Gestión Administrativa con obtención de Certificado de Profesionalidad.

El objetivo principal es facilitar la capacitación de trabajadores en activo y personas demandantes de empleo en un conjunto de competencias necesarias para la gestión administrativa en la empresa. Se articula a través de un curso con 7 módulos formativos que computa 800h horas teórico/prácticas y, además, 80h de prácticas en empresas socias.

ACREDITACIONES

Catalonia cluster



Agent suport internacionalització

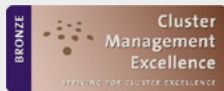


Registro AEI MINTUR



CERTIFICACIONES

Bronze Label del European Cluster Excellence Initiative



Homologació ACTIC



Certificación ISO 9001:2015



MEMBRESÍAS

EFIC: European Furniture Industries Confederation



ENOLL: European Network of Living Labs



Digital Catalonia Alliance



Federación Nacional de AEI (FENAEI)



CONTACTO

Oficinas centrales
AMBIT
Avda. Generalitat, 66
43560 La Sénia - SPAIN

+ 34 977 570 122
www.ambitcluster.org
info@ambitcluster.org

Oficinas Barcelona
BCN HUB & WEcontract BCN
Rbla. Catalunya, 43
08008 Barcelona - SPAIN

+ 34 640 044 746
www.wecontractbcn.com
info@wecontractbcn.com

Oficina Madrid
docontract MAD
C. Velázquez 35, 4º-D
28001 Madrid - SPAIN

+ 34 689 583 571
www.docontractmad.com
showroom@docontractmad.com

Foto de portada:

Mindful Explorer Concept Room, diseñada por ILV* e inspirada por Mercer Hoteles en el marco de interi@hotel BCN25.

© 2025 AMBIT Living Spaces Cluster - Todos los derechos reservados. Versión del documento v01.