

NUEVAS ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE MARCA

Jornadas de Reflexión
Estratégica Hábitat

Sitges, 11 y 12 de junio 2026



Jueves, 11 de junio (mañana)

De la estrategia al significado de marca

9.15h **BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN**

Marc Barreno, presidente de AMBIT.
Joaquim Solana, clúster manager de AMBIT.

9.30h **QUÉ ESTÁ CAMBIANDO EN LA GESTIÓN DE MARCA: UNA LECTURA DESDE EL SECTOR HÁBITAT**

Pati Núñez. Curadora de las jornadas “Nuevas estrategias de marca hábitat”. Consultora de comunicación estratégica especializada en arquitectura, ciudad y cultura. Trabaja en la construcción de relatos que posicionan proyectos, empresas y territorios. [Más info](#)

10.30h **COMO TRADUCIR LOS VALORES DE LA EMPRESA EN UNA NARRATIVA IDENTIFICABLE**

Daniel Ayuso. Socio en [Clase BCN](#), especializado en identidad y estrategia de marca. Su trabajo se centra en construir marcas con coherencia conceptual y relevancia cultural. [Más info](#)

11.30h **COFFEE BREAK**

12.00h **GEO: CÓMO SER ATRACTIVOS PARA LOS MOTORES DE BÚSQUEDA QUE UTILIZAN IA**

Alberto Pastor y Arturo García - Garlic B2B. Agencia especializada en marketing B2B y generación de demanda. Desarrolla estrategias de contenido orientadas a entornos de búsqueda basados en inteligencia artificial. [Más info Alberto](#) | [Más info Arturo](#)

13.00h **BRAND MANAGERS EN ACCION**

4 Empresas socias del clúster. Compartimos buenas prácticas en gestión de marca hábitat: Joel Bravo (AMBIAZZA), Jennifer Nieto (FARO BARCELONA), Cristina Martín (HÁFELE), Daniel Pino (FINSIA) y Joan Estellé (ESTELLÉ PARQUET)

14:00h **ALMUERZO**

Jueves, 11 de junio (tarde)

Relato de marca y contenidos

15.30h **TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE RELATO Y ACTIVACIÓN DE CONTENIDO**

Carolina Rosich (Subdirectora de cultura de TV3). Profesional especializada en estrategia de contenidos y construcción de relato. Facilita la definición de mensajes y narrativas que conectan marca, contenidos y negocio. [Más info](#)

17.00h **COFFEE BREAK**

17.30h **MARCAS CON ALMA: IDENTIDAD LOCAL, EXPERIENCIA Y DESEO**

Javier Plazas. Consultor estratégico y analista de tendencias especializado en lujo, cultura, branding y experiencias de marca. Asesora a empresas de moda, retail, hospitality y lifestyle en la creación de propuestas con identidad, deseo y conexión cultural. [Más info](#)

18.30h **ARQUITECTURA, RELATO Y PERCEPCIÓN: CÓMO SE CONSTRUYE EL SIGNIFICADO DE UNA MARCA HÁBITAT**

Pedro Torrijos. Arquitecto, escritor y divulgador especializado en arquitectura, ciudad y cultura contemporánea. Construye relatos que transforman edificios, espacios y marcas en historias memorables capaces de generar significado, emoción y percepción de valor. [Más info](#)

21.00h **CENA Y GALA DE PREMIOS AMBIT**



Viernes, 12 de junio (mañana)

Generar impacto: marca responsable, tecnología y marca profesional

8.30h **RECAP JORNADA ANTERIOR**

9.00h **GREENING: SOSTENIBILIDAD QUE CONSTRUYE MARCA**

Eugeni Bach. Arquitecto y profesor, cofundador de Bach Arquitectes. Su enfoque sitúa la sostenibilidad no solo como criterio técnico, sino como una herramienta estratégica capaz de generar identidad, coherencia y valor de marca. [Más info](#)

10:00h **EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ESTRATEGIA Y LA GESTIÓN DE MARKETING**

Laia Grassi. Especialista en inteligencia artificial aplicada a negocio y comunicación. Ayuda a empresas a integrar nuevas herramientas en sus procesos estratégicos y creativos. [Más info](#)

11.00h **COFFEE BREAK**

11.30h **CÓMO MEDIR Y ACTUAR SOBRE LA REPUTACIÓN DE MARCA**

Sandra Sotillo. CEO de Trustmaker, especializada en reputación y medición de intangibles. Trabaja en la gestión de activos reputacionales como palancas estratégicas de valor. [Más info](#)

12.30h **LA MARCA DEL DIRECTIVO COMO ACTIVO COMERCIAL: CONSTRUCCIÓN, COMUNICACIÓN Y PRÁCTICA**

Nuria Padrós. Consultora en comunicación y marca personal, especializada en posicionamiento de directivos. Acompaña a líderes en la definición de su relato y en el desarrollo de su visibilidad estratégica. [Más info](#)

13.30h **QUÉ SE PUEDE APLICAR EL LUNES: DECISIONES DE MARCA PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES**

Pati Núñez. Consultora de comunicación estratégica especializada en posicionamiento y narrativa de marca. Trabaja en la definición de estrategias que conectan comunicación, negocio y valor. [Más info](#)

14.30h **ALMUERZO**

16.00h **FIN DE LAS JORNADAS**

Inscripciones en:

ambitcluster.org/reflexion2026

Este programa podrá ser modificado en caso de necesidad de alguno de los ponentes. V090626